

Intitulé de l'AA:	Gestion sociale, économique et financière 1
Référence de l'UE :	Communication et gestion d'entreprise
Section :	Bachelier en sciences de l'ingénieur industriel / Cycle 1 Bloc 2 / groupe Construction

Titulaire(s)	Langue d'enseignement	Période de l'enseignement
BARAS Laurence	Français	Quadrimestre 2

théorie	Exercices / Laboratoires	Travaux	Séminaires	AIP	Remédiation	Total
25h	5h	0h	0h	0h	0h	30h

Acquis d'apprentissage de l'AA:

Comprendre et expliquer l'organisation économique d'une société ;
 Savoir classer les activités économiques dans le secteur d'activité qui lui correspond ;
 Pouvoir caractériser des biens, des besoins économiques et des services ;
 Savoir distinguer, caractériser, commenter et critiquer (avantages et inconvénients) les différents systèmes économiques ;
 Pouvoir expliquer ce qu'est la concurrence parfaite ;
 Savoir expliquer le fonctionnement du circuit économique (ainsi que tous les agents économiques et leurs interactions) et, au besoin, le compléter.

Pouvoir définir ce qu'est une entreprise (donner ses caractéristiques) ;

Pouvoir classer les entreprises suivant différents critères vus au cours (dont les divers seuils utilisés, notamment) avec les avantages et inconvénients de s'installer en tant que personne physique et personne morale ;

Savoir expliquer et reconnaître les différentes phases du cycle de vie d'un produit et les stratégies marketing y afférant ;

Pouvoir reconnaître et commenter les différentes stratégies d'entreprises utilisées (avantages et inconvénients notamment) dont les avantages, inconvénients et caractéristiques des fusions/acquisitions.

Savoir représenter graphiquement et expliquer la loi de la demande

Pouvoir analyser et représenter la demande et l'offre d'un marché ;

Savoir mesurer et calculer (voire différentes formules) l'élasticité de la demande par rapport au prix et au revenu ;

Pouvoir distinguer et interpréter tous les types d'élasticité ;

Pouvoir représenter graphiquement et expliquer la rencontre entre l'offre et la demande sur un marché ;

Pouvoir mesurer, représenter graphiquement et/ou commenter l'impact sur les prix, la demande ou l'offre d'une hausse ou d'une baisse de la demande ou d'une hausse ou d'une baisse de l'offre ou encore d'une hausse ou une baisse des prix ;

Connaître et reconnaître les différentes exceptions de la loi de la Demande ;

Pouvoir refaire tous les exercices du cours.

Contenu de l'AA:

3 parties dans le syllabus :

1) Introduction

2) Les entreprises

3) Les mécanismes du marché

Exposés, notes de cours, slides PPT, analyses de documents (articles) et/ou support vidéo, ...

Sujets théoriques (+ exercices) :

- Définitions
- Les grands courants économiques
- Les biens et les besoins économiques
- Le circuit économique
- Les mécanismes de marché : l'offre et la demande (+ exercices)
- La monnaie : étude de son histoire, ses fonctions et son évolution
- Les moyens de paiements et leur utilité dans la vie économique actuelle
- Rôle de la Banque Centrale Européenne, des Banques Nationales et des banques commerciales
- L'inflation, la déflation

Comptabilité nationale (suivant l'avancement du cours)

Méthode(s) d'enseignement

- Cours magistral
- Approche par situation problème
- Approche inductive
- Approche déductive
- Approche avec TIC
- Étude de cas

Supports principaux

Types de supports

- Copies de présentations
- Syllabus
- Note de cours

Références

Littérature économique en général et tout article de vulgarisation relatif aux concepts et mécanismes économiques

Autres références conseillée(s)

Trends/Tendances

L'Echo

Évaluations et pondérations

Type	Évaluation	Pondération	
UE	Note globale à l'UE	voir fiche UE	

Année académique : **2017 - 2018**
Auteur : **Laurence BARAS**