

Intitulé de l'UE	Aspects socio-culturels du tourisme I
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Dorian MEURIS	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Interculturalité	25h	Dorian MEURIS
Sociologie du tourisme	25h	Dorian MEURIS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Interculturalité : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires
Sociologie du tourisme : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires

Langue d'enseignement
Interculturalité : Français
Sociologie du tourisme : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP)
Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique • S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe

Acquis d'apprentissage de l'UE:
Connaissances liées à l'histoire du tourisme et au tourisme contemporain + évolution.
Connaissances liées à la naissance du multiculturalisme et à sa situation contemporaine + évolution.

Compréhension de l'impact de la mondialisation sur le tourisme et sur la culture.

Compréhension des différentes pratiques touristiques et des différentes pratiques du multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de l'Etat sur le tourisme et sur le multiculturalisme.

Contenu de l'AA Interculturalité

•Le cours se constituera durant l'année suite à la lecture d'un ouvrage. Il sera demandé à l'étudiant de lire une partie de l'ouvrage chaque semaine. De plus, il sera demandé à l'étudiant de réaliser une synthèse de sa lecture. Il devra par la suite faire part de sa synthèse à l'ensemble de la classe. Une synthèse générale sera réalisée suite à la mise en commun des différents travaux et exposés.

6 parties :

- Préambule
- Une genèse démocratique
- Processus d'intégration nationale et figures sociales d'altérité
- Le multiculturalisme dans le monde
- Lutte contre les discrimination et discrimination positive
- Les controverses : théorie, politique, société

Textes :

- Parcours identitaires des minorités involontaires au Manitoba français : vers une éthique en matière de dialogue, de réciprocité et d'éducation interculturelle
- Les lieux de cultes comme espaces d'intégration pour les nouveaux arrivants : l'exemple de Sherbrooke
- Les conditions d'une collaboration éthique entre chercheurs autochtones et non autochtones

Contenu de l'AA Sociologie du tourisme

•Le cours se constituera durant l'année suite à la lecture d'un ouvrage. Il sera demandé à l'étudiant de lire une partie de l'ouvrage chaque semaine. De plus, il sera demandé à l'étudiant de réaliser une synthèse de sa lecture. Il devra par la suite faire part de sa synthèse à l'ensemble de la classe. Une synthèse générale sera réalisée suite à la mise en commun des différents travaux et exposés.

8 parties :

- Introduction
- La naissance du tourisme
- Compter et classer (statistiques et tourisme)
- La différenciation des pratiques
- Les marchés du tourisme
- Un enjeu politique
- Mondialisation
- Conclusion

Méthodes d'enseignement

Interculturalité : travaux de groupes, approche interactive, approche inductive, approche déductive, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

Sociologie du tourisme : travaux de groupes, approche interactive, approche inductive, approche déductive, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

Supports

Interculturalité : notes de cours, notes d'exercices, Ouvrage

Sociologie du tourisme : notes de cours, notes d'exercices, Ouvrage

Ressources bibliographiques de l'AA Interculturalité

DOYTCHEVA M., *Le multiculturalisme*, La Découverte, Paris, 2001.

Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie du tourisme

COUSIN S., REAU B., *Sociologie du tourisme*, La découverte, Paris, 2009.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Interculturalité : 50% Sociologie du tourisme : 50%
Langue(s) d'évaluation	Interculturalité : Français Sociologie du tourisme : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Interculturalité :	
Examen écrit (75%) + évaluation des travaux remis durant l'année (25%)	
Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie du tourisme :	
Examen écrit (75%) + évaluation des travaux remis durant l'année (25%)	

Année académique : **2018 - 2019**