

Intitulé de l'UE	Communication 2
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	40	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication écrite et/ou visuelle 2	40h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication écrite et/ou visuelle 2 : 20h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Communication écrite et/ou visuelle 2 : Français

Connaissances et compétences préalables
Communication écrite et/ou visuelle 1

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques • S'engager dans une démarche de développement professionnel • S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations • Développer sa créativité • Concevoir et réaliser une communication interactive

Acquis d'apprentissage de l'UE:
<ul style="list-style-type: none"> • d'aborder les théories et les outils de la communication (histoire, évolution et actualité) • de pouvoir dégager et analyser les enjeux sociaux, culturels, économiques et politiques des moyens de communications • de faire preuve d'esprit critique • d'exercer les acquis théoriques et de les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale • de connaître et d'expérimenter les techniques de base de la rédaction à vocation communicationnelle • de prendre la parole en public et de présenter des projets

Contenu de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 2

- Histoire de l'écriture
 - Histoire et définition de la communication et de la publicité
 - Théories de la communication (théorie mathématique de Shannon, apports de la cybernétique,...)
 - Les six fonctions du langage de Jakobson et leur application dans les compositions graphiques et la communication digitale
 - Les théories de recherche sur les médias (l'évolution des théories sur l'impact des médias, la formule de Lasswell)
 - Les techniques de base de rédaction en communication
 - Notions élémentaires de composition de l'image, de graphisme et de typographie
 - Procédés d'impression
 - Le logo, notions élémentaires : les langages visuels du logo, la vocation d'un logo, les propriétés d'un bon logo, transformations du logo.
 - Techniques de prise de parole en public et de présentation de projet : notions élémentaires
- Laboratoires :
- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, d'analyse, d'application des outils théoriques et de mise en page
 - Exercices d'expression orale : présentation orale de travaux écrits, argumentation et analyse

Méthodes d'enseignement

Communication écrite et/ou visuelle 2 : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

Supports

Communication écrite et/ou visuelle 2 : copies des présentations, notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 2

- "Les outils de la communication écrite et visuelle", Jacques Bojin et Marcel Dunand, éditions Eyrolles, 2011
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017
- "Réussir ma première prise de parole en public", Fabrice Carlier, éditions Studyrama Pro, 2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran, Editions Retz, Paris, 1999
- Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine, Paris, Hermann, 1948.
- Bognoux, Daniel (1993). Norbert Wiener, Cybernétique et société (1950). Sciences de l'Information et de la Communication. Larousse, Paris. Pp 442-454.

- Michelle J. Noël (2011). Pour une communication optimale 1/3. Vidéo publiée sur [www.youtube.com](http://www.youtube.com/results?search_query=la+cybern%C3%A9tique+noel&aq=f&aql=&gs_s). Lien URL : http://www.youtube.com/results?search_query=la+cybern%C3%A9tique+noel&aq=f&aql=&gs_s

Évaluations et pondérations	
Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication écrite et/ou visuelle 2 : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 2 :	
Examen écrit 50%	
Évaluation continue 50% (non remédiable en 2e session)	
travail de l'année = présentations orales et travaux écrits	

Année académique : **2018 - 2019**