

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication 3</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	30	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication écrite et/ou visuelle 3	30h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis
- Communication 1 - Communication 2	

Répartition des heures
Communication écrite et/ou visuelle 3 : 15h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Communication écrite et/ou visuelle 3 : Français

Connaissances et compétences préalables
Pré-requis : Communication écrite et/ou visuelle 1 et communication écrite et/ou visuelle 2

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer et informer</li> <li>• S'engager dans une démarche de développement professionnel</li> <li>• Développer sa créativité</li> <li>• Concevoir et réaliser une communication interactive</li> </ul>

Acquis d'apprentissage de l'UE:
- Connaître les théories de la communication et être capable d'en dégager et analyser les enjeux sociaux, culturels, économiques et politiques dans la communication publicitaire.
- Connaître les principes théoriques de la sémiologie, de la linguistique, de l'argumentation et de la rhétorique et appliquer ses principes théoriques à des cas pratiques
- Savoir interpréter un visuel
- Connaître les grands principes de l'image photographique et de sa composition

- Connaître les grands principes de l'image animée
- Savoir rédiger un CV et une lettre de motivation en vue de la recherche du stage de 3ème année.
- Être capable de présenter tout travail tant sur le plan oral qu'écrit

### Contenu de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 3

- Les apports de la linguistique en communication. Langage et communication. Argumentation et rhétorique.
- Une lecture sémiologique du média publicitaire. Mécanismes du discours publicitaire. Rhétorique et image publicitaire. Techniques de persuasion.
- Argumentation et rhétorique appliqué à la composition visuelle
- Théorie de l'image photographique et de sa composition
- Théorie de l'image animée
- La représentation de l'espace et de la perspective dans l'histoire
- Image et codes de ressemblance. La représentation de l'espace. Les champs de l'image. Le point de vue et le spectateur. L'image fixe. L'image animée. L'image numérique.

#### Laboratoires :

- Présentation des acquis : réalisation d'une brochure et présentation orale

### Méthodes d'enseignement

**Communication écrite et/ou visuelle 3** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

### Supports

**Communication écrite et/ou visuelle 3** : copies des présentations

### Ressources bibliographiques de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 3

- "Introduction à l'analyse de l'image", Martine Joly, éditions Armand Colin, 2015
- "L'image et les signes", Martine Joly, éditions Armand Colin, 2016
- "Communication écrite et/ou visuelle", syllabus de Magali Siroul, 2016
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Les fondamentaux de la création graphique", Gavin Ambrose et Paul Harris. Ed. Pyramyd. 2012
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "40 exercices de communication. Pour tout public. Être soi avec les autres". Grantham, C., Legay, C., Martel, F., Vuillermet, M. Coll. Savoir communiquer l'essentiel. Edition de la Chronique Sociale. Lyon. France. 2010
- "Historique des thérapies systémiques", Auteur non mentionné. Article mis à disposition par [www.ecologielibidinale.org](http://www.ecologielibidinale.org) – 9 décembre 2004
- "Les Pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes ou tout simplement stupides...", Annie Pastor. Ed. Hugo Desinge. France. 2012

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
-------------------	--------------------------

<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Communication écrite et/ou visuelle 3 : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 3 :</b>	
Examen oral 20% Examen écrit 40% Évaluation continue 40% (non remédiable en 2e session)	
travail de l'année = présentations orales et travaux écrits	

Année académique : **2018 - 2019**