

Intitulé de l'UE	Communication 4
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	35	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication écrite et/ou visuelle 4	35h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis
- Communication 3	- Introduction au droit d'auteur

Répartition des heures
Communication écrite et/ou visuelle 4 : 20h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

Langue d'enseignement
Communication écrite et/ou visuelle 4 : Français

Connaissances et compétences préalables
Pré-requis : Communication écrite et/ou visuelle 3

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer • S'engager dans une démarche de développement professionnel • Développer sa créativité • Concevoir et réaliser une communication interactive

Acquis d'apprentissage de l'UE:
<p>L'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'aborder les NTIC, leur évolution et leur actualité et de pouvoir en dégager et analyser les enjeux sociaux, culturels, économiques et politiques des nouveaux moyens de communications et d'appréhender les éléments fondamentaux de la culture de l'image pour les interroger dans leurs formes les plus contemporaines • de pouvoir alors développer des aptitudes à l'expression et à la création d'images produisant du sens

- d'assurer une présentation orale ou visuelle de façon professionnelle
- de développer une stratégie de marque et un logo
- de développer un plan de communication
- de connaître les principes de l'écriture pour le web

Contenu de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 4

- La stratégie de marque, l'identité visuelle et le logo
- Ecrire dans un cadre communicationnel : écrire pour le web
- Stratégie de communication à l'heure des nouvelles technologies. A l'ère d'Internet et de la mondialisation : questions soulevées par les mutations technologiques et sociologiques des nouveaux moyens de communication.
- Chronologies du design. Vocabulaire du design. Les métiers du design. Les langages du design.

Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction et de mises en page
- Exercices d'expression orale : présentation orale des travaux écrits

Méthodes d'enseignement

Communication écrite et/ou visuelle 4 : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

Supports

Communication écrite et/ou visuelle 4 : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

Ressources bibliographiques de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 4

- <https://www.infopresse.com>
- Université de Lyon
- <http://www.museodelmarchioitaliano.com>
- <https://www.colmar.fr>
- <https://www.creads.fr>
- Bernard Dagenais, Le plan de communication, l'art de séduire ou de convaincre les autres. Presse de l'Université Laval
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux – Ihecs Formation
- <http://oreilletendue.com/author/benoit-melancon>
- <http://correcteurs.blog.lemonde.fr>
- www.storytelling.fr
- "Ecrire pour le web", Muriel Gani, éditions Dunod, 2018
- "Le plan de communication", Thierry Libaert, éditions Dunod, 2013

- "Réussir ses relations presse", Elodie Cally, éditions Dunod, 2015
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "L'identité de marque", Alina Wheeler, éditions Pearson, 2018
- "Communication écrite et/ou visuelle", syllabus de Magali Siroul (HEH), 2016
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- Petite fabrique de l'image, Magnard, Paris, 2003
- Anne Bony, Le design : histoire, principaux courants, grandes figures, Larousse, Paris, 2007
- Carnegie, D. (1ère édition en français en 1936; cette édition en livre de poche : 1990) - Comment se faire des amis - Editions Hachette - Paris - 250 pages

Évaluations et pondérations	
Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication écrite et/ou visuelle 4 : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 4 :	
Examen oral 20%	
Examen écrit 40%	
Évaluation continue 40% (non remédiable en 2e session)	

Année académique : **2018 - 2019**