

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication en langue allemande III</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Allemand	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
<b>Allemand</b> : 10h de théorie, 22h d'exercices/laboratoires, 5.5h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Allemand</b> : Allemand

Connaissances et compétences préalables
avoir suivi avec succès le cours d'allemand première année.

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution</li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité</li> <li>• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique</li> <li>• S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission</li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe</li> </ul>

Acquis d'apprentissage de l'UE:
<p>Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre des documents écrits et auditifs</li> <li>- Communiquer à l'écrit et à l'oral</li> <li>- Interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.</li> </ul>

## Contenu de l'AA Allemand

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales : le génitif, l'accord de l'adjectif, l'imparfait...

Les étudiants feront des présentations individuelles au cours de l'année (présenter une ville allemande et parler de son intérêt touristique). Nous travaillons aussi au laboratoire multimedia sur des sites internet d'intérêt pédagogique qui permettent de consolider les acquis. Examen de compréhension à l'audition en décembre. En janvier, examen écrit et oral.

## Méthodes d'enseignement

**Allemand** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

## Supports

**Allemand** : notes de cours, activités sur eCampus, Studio d A1 Kurs- und Übungsheft avec CD Funk, Kuhn, Demme; Studio d A2, Kurs- und Übungsheft avec CD

## Ressources bibliographiques de l'AA Allemand

Studio D A2 Kurs- und Übungsheft avec CD, Deutsch im Hotel, Deutsch im Tourismus.

Bled "Cahier d'allemand"

"Begegnungen" A2,

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch3

## Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français, Allemand
<b>Méthode d'évaluation</b>	40% examen écrit (remédiable en août/septembre, 20 % compréhension à l'audition (remédiable en août/septembre), 20%, examen oral (remédiable en août/septembre), 20% évaluation continuée (tests) non-remédiable.

### Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Allemand : **non**

Année académique : **2018 - 2019**