

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication en langue allemande V</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Allemand	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
<b>Allemand</b> : 10h de théorie, 22h d'exercices/laboratoires, 5.5h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Allemand</b> : Allemand

Connaissances et compétences préalables
avoir suivi avec succès les cours d'allemand de l'année précédente.

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité</li> <li>• S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission</li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe</li> </ul>

Acquis d'apprentissage de l'UE:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En fin de quad, l'étudiant sera capable de communiquer oralement et par écrit sur des sujets en rapport avec sa future vie professionnelle en adoptant un vocabulaire et des structures appropriées. Il pourra comprendre, analyser, synthétiser et reformuler des documents ayant trait au monde du tourisme.</li> </ul>

Contenu de l'AA Allemand
Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.
Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).
Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales.

Nous travaillons encore au laboratoire sur des sites internet d'intérêt pédagogique.

Il sera également demandé aux étudiants de préparer une présentation orale.

Utilisation de reportages authentiques venant de l'actualité ou du monde touristique. Thèmes abordés : thèmes de la vie de tous les jours ou liés au monde du tourisme, par exemple à l'hôtel, au restaurant, à l'aéroport, la recherche d'un job étudiant, d'un stage ou d'un emploi. Simulation d'un entretien d'embauche.

### Méthodes d'enseignement

**Allemand** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

### Supports

**Allemand** : copies des présentations, syllabus, notes de cours, activités sur eCampus

### Ressources bibliographiques de l'AA Allemand

Studio D A2 und B1 Kurs-und Übungsheft avec CD, Deutsch im Hotel, Deutsch im Tourismus, Geschäftliche Begegnungen B1, Bled "Cahier d'allemand"

Deutsch Perfekt, Deutsche Welle (Internetplattform)

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch3

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français, Allemand
<b>Méthode d'évaluation</b>	40% examen écrit (remédiable en août/septembre), 20 % compréhension à l'audition (remédiable en août/septembre), 20%, examen oral (remédiable en août/septembre), 20% évaluation continuée (tests) non-remédiable.

### Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Allemand : **non**

Année académique : **2018 - 2019**