

Intitulé de l'UE	Eléments de gestion I
Section(s)	- (5 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Jacqueline SERVIAN	62.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Comptabilité et fiscalité	25h	Jacqueline SERVIAN
Droit appliqué au tourisme	25h	Clarisse CANTILLON
Marketing : introduction	12.5h	Pierre CALLENS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Comptabilité et fiscalité : 13h de théorie, 12h d'exercices/laboratoires
Droit appliqué au tourisme : 25h de théorie
Marketing : introduction : 6.5h de théorie, 6h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Comptabilité et fiscalité : Français
Droit appliqué au tourisme : Français
Marketing : introduction : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP)
Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Acquis d'apprentissage de l'UE:
--

Au terme de cette unité, l'étudiant sera capable de :

- Connaître et utiliser les règles budgétaires, juridiques et comptables liées à une activité
- Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- Présenter des travaux soignés, clairs;
- Identifier les fonctions les plus ajustées et les plus rapides

Contenu de l'AA Comptabilité et fiscalité

- Principes comptable de base (bilan, comptes de bilan et comptes de résultat) Achats et ventes simples et complexes
- Règlements d'achats/ventes et divers

Contenu de l'AA Droit appliqué au tourisme

Titre 1 : Introduction générale:

Les différentes branches du droit

La distinction entre le droit privé et le droit public

Tentative de classification du droit du tourisme

Quelques principes relatifs à l'organisation judiciaire

La différence de résolution des litiges selon qu'ils relèvent du droit privé ou du droit public

Titre 2 : Le commerçant :

Définition

Conditions pour devenir commerçant:

- conditions liées à la personne
- conditions d'aptitude

Obligations s'imposant au commerçant

Le bail commercial

Titre 3 : L'agent de voyage et le tour opérateur

Distinction

Autorisation

Assurances obligatoires

Titre 4 : Le contrat de voyage

Définitions

Obligations précontractuelles

La formation du contrat de voyage

L'exécution du contrat de voyage et la responsabilité des professionnels

La commission litige-voyage, mode alternatif de résolution de certains conflits concernant l'exécution du contrat de voyage

Les garanties offertes aux voyageurs

Titre 5 : Le transport de passagers

Le transport aérien

Le transport par route

Le transport maritime

Titre 6 : Le Time-sharing

Définition

Obligations précontractuelles

Formation du contrat

Titre 7 : Le contrat de gestion d'hôtel

Définition

Contenu à dimension variable

La responsabilité de l'hôtelier

Contenu de l'AA Marketing : introduction

- Les concepts de base (marketing: quoi, pour quoi faire, état d'esprit et démarches)
- Comprendre le client et le marché: approches et démarches
- Créer de la valeur à l'intention du client et en retour pour l'entreprise
- l'analyse marketing (analyse de la situation, feuille de route à suivre)
- Pour un marketing créatif: importance de la créativité, techniques de créativité
- Stratégie de naming: trouver et choisir le bon nom

Méthodes d'enseignement

Comptabilité et fiscalité : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

Droit appliqué au tourisme : cours magistral

Marketing : introduction : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

Supports

Comptabilité et fiscalité : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Droit appliqué au tourisme : plan détaillé

Marketing : introduction : syllabus, notes de cours, notes d'exercices

Ressources bibliographiques de l'AA Comptabilité et fiscalité

Principes de comptabilisation, Delambre/vander Linden/Mercier/Vanhee/Van de Velde, Kluwer

Principes de comptabilisation, Delambre/vander Linden/Mercier/Vanhee/Van de Velde, Kluwer

Cousin et Vanderlinden: Notions comptables

Joseph Antoine: lexique thématique de la comptabilité, Dictionnaire explicatif spécialisé

Introduction à la comptabilité, G. Vincent, Edition Labor

Ressources bibliographiques de l'AA Marketing : introduction

"Le marketing pour les nuls", First Editions, 2015

"Le petit relation client", Dunod, 2017

"Le petit marketing", Dunod, 2017

"La méthode Value proposition design", Pearson , 2015

"Gamestorming, jouer pour innover", Diateno, 2014

Sites internet divers

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Comptabilité et fiscalité : 40% Droit appliqué au tourisme : 40% Marketing : introduction : 20%
Langue(s) d'évaluation	Comptabilité et fiscalité : Français Droit appliqué au tourisme : Français Marketing : introduction : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Comptabilité et fiscalité :	
Examen écrit 100%	
Méthode d'évaluation de l'AA Droit appliqué au tourisme :	
Examen écrit 100%	
Méthode d'évaluation de l'AA Marketing : introduction :	
Examen écrit 100%	

Année académique : **2018 - 2019**