

| | |
|-------------------------|--|
| Intitulé de l'UE | Management touristique I |
| Section(s) | - (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3 |

| Responsable(s) | Heures | Période |
|----------------|--------|---------|
| Mehdi LOOR | 62.5 | Quad 1 |

| Activités d'apprentissage | Heures | Enseignant(s) |
|--|--------|----------------|
| Gestion des ressources humaines | 12.5h | Serge GRAMTINE |
| Organisation d'activités de tourisme et de loisirs | 25h | Mehdi LOOR |
| Tourism management : practical approaches | 25h | Mehdi LOOR |

| Prérequis | Corequis |
|-----------|----------|
| | |

| Répartition des heures |
|---|
| Gestion des ressources humaines : 8h de théorie, 2.5h d'exercices/laboratoires, 2h de séminaires |
| Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : 25h de séminaires |
| Tourism management : practical approaches : 8h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 3h de travaux, 4h de séminaires |

| Langue d'enseignement |
|--|
| Gestion des ressources humaines : Français |
| Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : Français |
| Tourism management : practical approaches : Anglais |

| Connaissances et compétences préalables |
|--|
| <p>Gestion des ressources humaines Les compétences acquises dans les cours suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Animation de groupe (Bloc 2) -Stages (Bloc 2) <p>Organisation d'activités de tourisme et de loisirs Nihil</p> |

Tourism management : practical approaches

Les compétences acquises dans les cours suivants sont nécessaires à la bonne compréhension et application de cette AA:

- Anglais
- Evolution des civilisations et des arts
- Marketing
- Excell
- Gestion des clientèles
- Evolution du tourisme et des loisirs

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP)

Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)

- S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe

Acquis d'apprentissage de l'UE:

Gestion des ressources humaines

- vivre et gérer des relations épanouissantes et efficaces dans des groupes,
- mettre en place pour eux-mêmes et leurs collaborateurs des situations dynamisantes pour une meilleure gestion des ressources humaines dans des structures du secteur du tourisme.

Organisation d'activités de tourisme et de loisirs

- Analyse et conceptualisation autour du projet de stage à mettre en place lors de l'UE Stages en milieu professionnel de 14 semaines

Tourism management : practical approaches

A l'issue de cette AA, les étudiants seront capables :

- de vendre une destination/un produit/une attraction sur un marché externe (Destination Management)
- d'analyser et de prendre en compte les facteurs influençant la vente d'une destination/d'un produit/d'une attraction sur un marché externe
- de calculer le taux de pénétration d'une destination/d'un produit/d'une attraction
- de comprendre et d'analyser des chiffres et statistiques graphiques
- de vérifier les tendances et les niches futures dans le secteur du tourisme

Contenu de l'AA Gestion des ressources humaines

Savoirs-faire du travail en équipe, conditions à rencontrer, teambuilding, etc.

Développer des communications interpersonnelles épanouissantes et efficaces.

Etude de cas pour une gestion des ressources humaines abouties dans différentes structures du tourisme.

Contenu de l'AA Organisation d'activités de tourisme et de loisirs

Analyse et conceptualisation autour du projet de stage à mettre en place lors de l'UE Stages en milieu professionnel de 14 semaines

Contenu de l'AA Tourism management : practical approaches

Destination Management:

- connaître son produit via une visite d'une attraction
- analyser son produit via une grille de médiation touristique
- comprendre l'impact de son produit via les méthodes qualitative et quantitative
- analyser, comprendre, et commenter des statistiques et graphes se rapportant au tourisme
- calculer des pourcentages et taux de pénétration d'un produit
- lire des articles en anglais
- travailler sur les niches et tendances dans le secteur du tourisme

Méthodes d'enseignement

Gestion des ressources humaines : cours magistral, approche interactive, approche déductive, étude de cas

Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC

Tourism management : practical approaches : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

Supports

Gestion des ressources humaines : notes de cours

Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : notes de cours

Tourism management : practical approaches : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

Ressources bibliographiques de l'AA Gestion des ressources humaines

Centre documentaire de l'IAAT (www.iaat.org), « Guide méthodologique du travail en commun », avril 2005

Ressources (articles, études...) des sites Internet de Veille Tourisme du Canada et de Destination Wallonie Tourisme

Évaluations et pondérations

| | |
|-------------------------------|--|
| Évaluation | Évaluation avec notes aux AA |
| Pondérations | Gestion des ressources humaines : 20% Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : 40% Tourism management : practical approaches : 40% |
| Langue(s) d'évaluation | Gestion des ressources humaines : Français Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : Français Tourism management : practical approaches : Français, Anglais |

Méthode d'évaluation de l'AA Gestion des ressources humaines :

| |
|--|
| Travaux 100% |
| Méthode d'évaluation de l'AA Organisation d'activités de tourisme et de loisirs : |
| Évaluation continue |
| Méthode d'évaluation de l'AA Tourism management : practical approaches : |
| Examen écrit 100% |

Année académique : **2018 - 2019**