

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Offre touristique : géographie et patrimoine II</b>
<b>Section(s)</b>	- (6 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
PoI DUPONT	75	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Géographie touristique</b>	25h	<b>PoI DUPONT</b>
<b>Organisation du secteur du tourisme</b>	25h	<b>Mehdi LOOR</b>
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b>	25h	<b>Frédérique BINON</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Géographie touristique</b> : 25h de théorie
<b>Organisation du secteur du tourisme</b> : 15h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires, 5h de séminaires
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Géographie touristique</b> : Français
<b>Organisation du secteur du tourisme</b> : Français
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Nihil

<b>Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP)</b>
<b>Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité</li> <li>• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique</li> <li>• S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission</li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe</li> </ul>

## Acquis d'apprentissage de l'UE:

### [E-TGEO-201] Géographie touristique

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques, incluant leur approche historique, tant en Belgique, en France et dans le reste de l'Europe.
- Comprendre les interactions existant entre eux.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

### [E-TTOU-201] Organisation du secteur du tourisme

Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, distinction des différents acteurs, etc.)
- Faire la distinction entre les différents Tour-Opérateurs, et les différents types d'agences de voyages
- Comprendre le mode de fonctionnement des différentes entreprises agissant activement dans le secteur du tourisme (organismes de promotion du tourisme, hôtellerie, etc.), et analyser leur évolution au fil du temps
- Calculer les prix des forfaits des Tour-Opérateurs vendus dans les agences de voyages.
- Calculer des temps de vol et maîtriser les notions de " décalage horaire "
  
- -Distinguer les différents acteurs de l'hôtellerie (catégories, jargon, etc.)
  
- -Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours
  
- -Etc. (à déterminer selon le temps restant)

### Contenu de l'AA Géographie touristique

- Localisation, analyse de sites touristiques avec leurs caractéristiques, incluant leur approche historique, tant en Belgique, en France et dans le reste de l'Europe.
- D'autres sujets peuvent être abordés en fonction des circonstances et besoins.

### Contenu de l'AA Organisation du secteur du tourisme

- -Organisation générale de l'activité touristique: terminologie propre, historique du tourisme, évolution actuelle, acteurs principaux et analyse des flux touristiques
- -Décalage horaire: théorie et exercices pratiques sur les temps de vol
- -Organismes de promotion du tourisme: typologie, contraintes. Analyse et description des organismes de promotion du tourisme en Belgique, et leurs impacts
- -Caractéristiques du domaine de l'hébergement: terminologie propre, typologie, normes et contraintes, analyses de cas, approche des nouvelles tendances
- -Agences de voyages: typologie, statut et obligations légales, processus de vente, exercices pratiques sur la vente de produits touristiques dans les catalogues de voyages.
- -Tour-Opérateurs: typologie, statut et obligations légales, processus de fabrication d'un forfait touristique.
- -Etc. (à déterminer selon le temps restant)

### Contenu de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

- Présentation chronologique et approche synthétique des arts de la préhistoire,
- arts de l'antiquité (Mésopotamie, Egypte, Grèce, Etrurie, Rome)
- art juif, art musulman dans l'Europe médiévale
- arts du Moyen-Âge (art paléochrétien, art byzantin, art roman, art gothique)
- art de la Renaissance
- art baroque et maniérisme

### Méthodes d'enseignement

**Géographie touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

**Organisation du secteur du tourisme** : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, Powerpoint

**Patrimoine et histoire de l'art** : cours magistral

### Supports

**Géographie touristique** : copies des présentations, syllabus, notes de cours

**Organisation du secteur du tourisme** : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, Powerpoint

**Patrimoine et histoire de l'art** : syllabus, notes de cours

### Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

- Mesplier Serge, Le tourisme en France, Etude régionale, Paris, Ed Bréal , 2011.
- Bouthier Claude, Le tourisme, Collections Repères pratiques, 2010.
  
- Guides touristiques.
- Folders touristiques

### Ressources bibliographiques de l'AA Organisation du secteur du tourisme

Nihil

Presse spécialisée : Travel Magazine, l'Echo Touristique, ...

Brochures des Tour Opérateurs

### Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

Caradec M-A "L'Art tout simplement", 2010.

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Géographie touristique : <b>33%</b> Organisation du secteur du tourisme : <b>34%</b> Patrimoine et histoire de l'art : <b>33%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Géographie touristique : Français Organisation du secteur du tourisme : Français Patrimoine et histoire de l'art : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :

Examen écrit 100%

#### Méthode d'évaluation de l'AA Organisation du secteur du tourisme :

Examen écrit 100%

#### Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine et histoire de l'art :

Examen écrit 50%

Évaluation continue 50%

L'étudiant doit être présent à 75% des évaluations continues pour prétendre présenter l'examen écrit

Année académique : **2018 - 2019**