

Intitulé de l'UE	Recherche créative 1
Section(s)	- (5 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Manuel DUBRAY	55	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Préresse et industrie graphique 1	55h	Manuel DUBRAY Emilie DERVILLE

Prérequis	Corequis
- Dessin numérique - Dessin et illustration vectoriels - Dessin et illustration traditionnels	

Répartition des heures
Préresse et industrie graphique 1 : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 30h de travaux

Langue d'enseignement
Préresse et industrie graphique 1 : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer • Développer sa créativité • Maîtriser les outils informatiques

Acquis d'apprentissage de l'UE:
<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les règles de mises en page d'affiches et de créations de logos efficaces • Percevoir et analyser les nouvelles tendances en terme de graphisme préresse • Créer et concevoir un logo efficace et établir sa charte graphique

- Créer et concevoir une affiche répondant aux règles de mise en page

Contenu de l'AA Prépresse et industrie graphique 1

Théorie

- Introduction au graphisme
- Les formes et l'espace
- La typographie
- Les couleurs
- Les techniques de recherches
- Intérêt et efficacité d'un logo et d'une charte graphique
- Théorie de mise en page d'une affiche

Travaux

- Exercices pratiques de dessin vectoriel, de recherches typographiques, de couleurs
- Création de logos et de chartes graphiques simples
- Création d'une affiche
- Etudes de cas
- Mise en situation contextualisée (concours en ligne, "clients" réels issus du milieu professionnel)

Méthodes d'enseignement

Prépresse et industrie graphique 1 : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels

Supports

Prépresse et industrie graphique 1 : notes de cours, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Prépresse et industrie graphique 1

Notes de cours en ligne

- Magazines « Etapes Graphiques », Pyramid
- Magazines « Idn », Idn Magazine
- « Letterheads and logo design 9 », Christophr Simmons, Rockport, 2005
- « logolounge 1 et 2 », Catharine Fischel & Bill Gardner, Rockport, 2005
- « Recherche visuelle », Ian Noble & Russell Bestley, Pyramyd, 2013
- « 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle de marque », Kevin Budelmann, Yang Kim & Curt Wozniak, Dunod, 2013
- « Manuel de design graphique », Timothy Samara, Dunod, 2014
- « 1000 Graphic elements », Wilson Harvey, Rockport, 2004
- « 1000 Type treatments », Wilson Harvey, Rockport, 2005
- « 1000 Restaurant bar & café graphics », Luke Herriott, Rockport, 2007

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Prépresse et industrie graphique 1 : Français, Anglais
Méthode d'évaluation de l'AA Prépresse et industrie graphique 1 :	
Examen pratique 100%	
Evaluation continue 0%	

Année académique : **2018 - 2019**

