

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Activités d'intégration professionnelle I</b>
<b>Section(s)</b>	- (2 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Mehdi LOOR	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Séminaire en gestion de projets	37.5h	Christine GRIFNEE Mehdi LOOR Amandine VANHERPE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Séminaire en gestion de projets : 12.5h de séminaires, 25h d'AIP

Langue d'enseignement
Séminaire en gestion de projets : Français, Néerlandais

Connaissances et compétences préalables
Les différents échanges Skype (6 au total) effectués avec les étudiants de Howest lors du Quad 1 dans le cadre de l'UE <b>Découverte des métiers du tourisme I</b>

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> <li>◦ Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge</li> <li>◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions</li> </ul> </li> </ul>

- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
  - Gérer les priorités, anticiper
  - Coordonner et animer des équipes
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de l'Eductour à Liège organisé en partenariat avec Howest Kortrijk, l'étudiant aura:

- pris conscience de ce que sera la formation, de quelques métiers ou secteurs d'activité professionnelle et des qualités requises pour devenir manager en tourisme;
- reçu une initiation à différentes techniques d'animations;
- pratiqué plus intensivement la conversation en néerlandais et développé ses compétences en communication;
- dépasser les simples échanges linguistiques pour aboutir sur des échanges communautaires et la réalisation d'une démarche de projet-action formatrice pour sa meilleure professionnalisation.

### Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

Echanges linguistiques entre étudiants de 1ère année, bacheliers en Management du Tourisme de la Hogeschool West-Vlaanderen à Courtrai et de la Haute Ecole en Hainaut à Tournai.

- Conception et réalisation d'un Eductour, voyage résidentiel de 3 jours à Liège;
- Echanges linguistiques et préparatifs des activités répartis sur 2 à 3 journées à Tournai et à Courtrai;
- Initiation à la pratique d'activités d'animation du tourisme et de loisirs : guidages, animations de soirée, organisation de rencontres professionnelles, etc.

Comme pour toutes les activités d'animation, de rencontres professionnelles, les visites sur le terrain, etc. entreprises au cours de la formation, l'étudiant bachelier en Management du Tourisme est appelé à consigner ses « rapports d'étonnement » dans son portfolio de compétences, le Carnet de voyage de l'étudiant bachelier en Management du Tourisme.

### Méthodes d'enseignement

**Séminaire en gestion de projets** : approche par projets, approche interactive, activités pédagogiques extérieures, Stage résidentiel comprenant ateliers, rencontres professionnelles, découverte du milieu, animations récréatives et sportives, etc.

### Supports

**Séminaire en gestion de projets** : copies des présentations, Grilles d'analyse et d'auto-évaluation, Carnet de voyage (portfolio)

**Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en gestion de projets**

Néant

**Évaluations et pondérations**

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français, Néerlandais
<b>Méthode d'évaluation</b>	<p>Évaluation effectuée directement sur place en fonction des directives données aux étudiants, et comprendra notamment un guidage à réaliser en néerlandais. D'autres tâches, attribuées à chaque étudiant, seront également évaluées selon les compétences qui seront acquises sur place.</p> <p>Tout comportement inadéquat lors du résidentiel mènera à l'échec automatique de l'AA, sans possibilité de remédiation en seconde session.</p> <p>En cas d'échec, un portfolio réflexif sera demandé pour la session d'août.</p>

**Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE**

Séminaire en gestion de projets : **non**

Année académique : **2019 - 2020**