

Intitulé de l'UE	Activités d'intégration professionnelle II
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Pierre CALLENS Amandine VANHERPE	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...	12.5h	Mehdi LOOR
Organisation d'activités du tourisme et de loisirs	12.5h	Pierre CALLENS Amandine VANHERPE
Séminaire en gestion de projets	12.5h	Pierre CALLENS Amandine VANHERPE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ... : 12.5h de séminaires
Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : 12.5h d'AIP
Séminaire en gestion de projets : 12.5h d'AIP

Langue d'enseignement
Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ... : Français, Anglais, Néerlandais
Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : Français
Séminaire en gestion de projets : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<p>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité

- Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe
 - Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
 - Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
 - Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Acquis d'apprentissage spécifiques

Construire son projet personnel et professionnel. S'intégrer à son environnement de manager en tourisme et des loisirs.

Développer une communication interpersonnelle et de l'orienter dans les bonnes directions en vue du projet à réaliser. Travailler en équipe.

Elaborer un « produit touristique » pour des profils-clients particuliers en intégrant les tendances du marché (tourisme expérientiel...)

Promouvoir le produit en s'inspirant des derniers développements innovants en communication touristique (storytelling...)

Maîtriser et appliquer des méthodes, des outils: d'observation et d'analyse, de créativité, de travail en groupe polyglote, de communication (pitch, réseaux sociaux, Prezi,...), ?

Porter un regard critique (jury, projets primés) sur leur production et celle des autres

Contenu de l'AA Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...

-Conférence animée par des professionnels du secteur touristique au Centre de Compétence LeForem Tourisme à Marche-En-Famenne (planifiée fin novembre)

-Participation active à la journée Découvertes culturelles qui se déroulera à Aix-La-Chapelle fin novembre

-Mise à jour du support portfolio "Le Carnet de Voyage" (notamment les aspects orientation / détermination)

Contenu de l'AA Organisation d'activités du tourisme et de loisirs

A.Projet transfrontalier sur le territoire de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.

Via 3 journées (préparées) de workshop (groupes mixtes et bilingues) : création de 3 "réponses" créatives à des besoins touristiques identifiés sur l'Eurométropole L-T-K (Your Nature, MICE et Trip pour public ciblé).

Rencontres, formations, actions... destinées aux étudiants bacheliers en tourisme de 2ème année pour les aider à développer l'innovation et la qualité dans les différents domaines du tourisme.

- Développement d'une culture eurométropolitaine
- Mise en place d'une démarche critique sur les freins à la pratique touristique dans l'Eurométropole.
- Rencontres avec des entreprises du tourisme qui participent au développement économique de notre région.
- Consolidation des liens entre les étudiants des trois pôles de formation. (HEH, Howest, EcoSup Tourisme Tourcoing) (3 journées de rencontres, workshop,...)
- Séances de formation à l'une ou l'autre des pratiques professionnelles de: Team Building, techniques de créativité, de maîtrise de la communication de projet adressé à un public de professionnels,...

Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

A.Projet transfrontalier sur le territoire de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.

Création ou développement ou mise en valeur de nouvelles activités touristiques en Eurométropole.

Rencontres, formations, actions... destinées aux étudiants bacheliers en tourisme de 2ème année pour les aider à développer l'innovation et la qualité dans les différents domaines du tourisme.

- Développement d'une culture eurométropolitaine
- Mise en place d'une démarche critique sur les freins à la pratique touristique dans l'Eurométropole.
- Rencontres avec des entreprises du tourisme qui participent au développement économique de notre région.
- Consolidation des liens entre les étudiants des trois pôles de formation. (HEH, Howest, EcoSup Tourisme Tourcoing) (3 journées de rencontres, workshop,...)
- Séances de formation à l'une ou l'autre des pratiques professionnelles de: Team Building, techniques de créativité, de maîtrise de la communication de projet adressé à un public de professionnels,...

Méthodes d'enseignement

Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ... : activités pédagogiques extérieures, mise en situation et rencontres/questionnements

Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures

Séminaire en gestion de projets : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures

Supports

Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ... : documents de préparations des diverse activités, ateliers, support portfolio

Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : copies des présentations, cahier des charges , consignes, dossiers remis

Séminaire en gestion de projets : copies des présentations, cahier des charges , consignes, dossiers remis

Ressources bibliographiques de l'AA Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...

Nihil

Évaluations et pondérations

Évaluation	Épreuve intégrée
Langue(s) d'évaluation	Français

Méthode d'évaluation	Examen oral-écrit 100% Via :évaluation des actions imaginées et présentations/défenses par les étudiants., + débriefing analyse personnelle du Projet "Cap Innovation"
-----------------------------	---

Année académique : **2019 - 2020**