

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication 1</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(3 ECTS)</b> Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Nicolas SOTTIAUX	30	<b>Quad 1</b>

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Communication écrite et/ou visuelle 1</b>	30h	Nicolas SOTTIAUX

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Communication écrite et/ou visuelle 1</b> : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Communication écrite et/ou visuelle 1</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Aucun pré-requis n'est nécessaire.

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés</li> <li>◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive</li> <li>◦ Utiliser le vocabulaire adéquat</li> </ul> </li> <li>• Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Elaborer une méthodologie de travail</li> <li>◦ Planifier des activités</li> <li>◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates</li> <li>◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes</li> </ul> </li> <li>• S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques</li> <li>◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer une pensée critique</li> <li>◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel</li> </ul> </li> <li>• S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Respecter le code du bien-être au travail</li> <li>◦ Participer à la démarche qualité</li> <li>◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique</li> </ul> </li> </ul>

- Intégrer les différents aspects du développement durable
- Développer sa créativité
  - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
  - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
  - Se différencier
  - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
  - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
  - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
  - Structurer et analyser la communication
  - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
  - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Aborder les théories et les outils de la communication (histoire, évolution et actualité)
- Etudier l'histoire de la communication, de la publicité, de la représentation dans l'espace
- Pouvoir dégager et analyser les enjeux sociaux, culturels, économiques et politiques des moyens de communication
- Faire preuve d'esprit critique
- Mener une critique détaillée d'un visuel et comprendre les bases de la représentation dans l'espace
- Exercer les acquis théoriques et les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale
- Connaître et d'expérimenter les techniques de base de la rédaction à vocation communicationnelle
- Connaître et expérimenter les techniques de base de la présentation orale de travaux

### Contenu de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 1

- Les différents domaines de la communication et ses usages
  - Histoire de la communication et de la publicité
  - Théories majeures de la communication et leur application dans les compositions graphiques et la communication digitale
  - Analyses critiques de visuels grâce aux acquis des théories de la communication
  - Les théories de recherche sur les médias
  - Les techniques de base de rédaction en communication
  - Les techniques de base en communication orale
  - Théorie de la photographie
- Laboratoires :
- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, d'analyse, d'application des outils théorique. Mise en situation.
  - Exercices d'expression orale : présentation orale de travaux, argumentation et analyse. Mise en situation.

### Méthodes d'enseignement

**Communication écrite et/ou visuelle 1** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

### Supports

**Communication écrite et/ou visuelle 1** : copies des présentations

### Ressources bibliographiques de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 1

- "Réussir ses relations presse", Elodie Cally, Editions Dunod, 2015
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018

- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017-2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran", Editions Retz, Paris, 1999
- "Pour une communication optimale", Michelle J. Noël, vidéos publiées sur [www.youtube.com](http://www.youtube.com), 2011
- "Bien écrire, bien rédiger", Anne Spicher, Ellipses, 2011
- "Savoir rédiger", Larousse, 2014
- "Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine", Paris, Hermann, 1948
- "Sciences de l'information et de la communication", Daniel Bougnoux, Paris, Larousse, 1993

Références en ligne :

- <http://tpereflex.free.fr/objectifs.php>
- <https://phototrend.fr/2014/11/mp-115-trouver-la-distance-focale-ideale/>
- <https://www.schoolmouv.fr/definitions/foyer-image/definition>
- <https://www.lesnumeriques.com/appareil-photo-numerique/grand-angle-tele-focale-equivalente-a930.html>
- <https://gdesroches.com/formation/ffile.htm>
- <https://analogyou.wordpress.com/2014/11/03/la-trinite-de-la-photo-2-louverture/>
- <https://apprendre-la-photo.fr/video-la-sensibilite-iso-2/>
- Une image fixe - Grammaire et usages de la photographie – Thierry Maroit (2018)
- <https://avecunphotographe.fr/la-profondeur-de-champ/>
- <https://mediacim2013.wordpress.com/2013/05/20/analyser-une-affiche-publicitaire/>

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Communication écrite et/ou visuelle 1 : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 1 :</b>	
Examen écrit 50%	
Évaluation continue 50% (seule la moitié de l'évaluation continue est remédiable en seconde session)	
Travail de l'année = présentations orales et travaux écrits	

Année académique : **2019 - 2020**