

Intitulé de l'UE	Communication en langue allemande III
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Allemand	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Allemand : 10h de théorie, 22h d'exercices/laboratoires, 5.5h de travaux

Langue d'enseignement
Allemand : Allemand

Connaissances et compétences préalables
avoir suivi avec succès le cours d'allemand première année.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats ◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication

Acquis d'apprentissage spécifiques
Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de :
- Comprendre des documents écrits et auditifs

- Communiquer à l'écrit et à l'oral
- Interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.

Contenu de l'AA Allemand

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales : le génitif, l'accord de l'adjectif, l'imparfait...

Les étudiants feront des présentations individuelles au cours de l'année (présenter une ville allemande et parler de son intérêt touristique). Nous travaillons aussi au laboratoire multimedia sur des sites internet d'intérêt pédagogique qui permettent de consolider les acquis. Examen de compréhension à l'audition en décembre. En janvier, examen écrit et oral.

Méthodes d'enseignement

Allemand : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

Supports

Allemand : notes de cours, activités sur eCampus, Studio d A1 Kurs- und Übungsheft avec CD Funk, Kuhn, Demme; Studio d A2, Kurs- und Übungsheft avec CD

Ressources bibliographiques de l'AA Allemand

Studio D A2 Kurs- und Übungsheft avec CD, Deutsch im Hotel, Deutsch im Tourismus.

Bled "Cahier d'allemand"

"Begegnungen" A2,

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch3

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Allemand
Méthode d'évaluation	40% examen écrit (remédiable en août/septembre, 20 % compréhension à l'audition (remédiable en août/septembre), 20%, examen oral (remédiable en août/septembre), 20% évaluation continuée (tests) non-remédiable.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Allemand : **non**

Année académique : **2019 - 2020**