

Intitulé de l'UE	Communication en langue allemande V
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Allemand	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Allemand : 10h de théorie, 22h d'exercices/laboratoires, 5.5h de travaux

Langue d'enseignement
Allemand : Allemand

Connaissances et compétences préalables
avoir suivi avec succès les cours d'allemand de l'année précédente.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission

Acquis d'apprentissage spécifiques

- En fin de quad, l'étudiant sera capable de communiquer oralement et par écrit sur des sujets en rapport avec sa future vie professionnelle en adoptant un vocabulaire et des structures appropriées. Il pourra comprendre, analyser, synthétiser et reformuler des documents ayant trait au monde du tourisme.

Contenu de l'AA Allemand

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales.

Nous travaillons encore au laboratoire sur des sites internet d'intérêt pédagogique.

Il sera également demandé aux étudiants de préparer une présentation orale.

Utilisation de reportages authentiques venant de l'actualité ou du monde touristique. Thèmes abordés : thèmes de la vie de tous les jours ou liés au monde du tourisme, par exemple à l'hôtel, au restaurant, à l'aéroport, la recherche d'un job étudiant, d'un stage ou d'un emploi. Simulation d'un entretien d'embauche.

Méthodes d'enseignement

Allemand : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

Supports

Allemand : copies des présentations, syllabus, notes de cours, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Allemand

Studio D A2 und B1 Kurs-und Übungsheft avec CD, Deutsch im Hotel, Deutsch im Tourismus, Geschäftliche Begegnungen B1,

Bled "Cahier d'allemand"

Deutsch Perfekt, Deutsche Welle (Internetplattform)

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch3

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Allemand
Méthode d'évaluation	40% examen écrit (remédiable en août/septembre), 20 % compréhension à l'audition (remédiable en août/septembre), 20%, examen oral (remédiable en août/septembre), 20% évaluation continuée (tests) non-remédiable.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Allemand : **non**

Année académique : **2019 - 2020**