

Intitulé de l'UE	Découverte des métiers du tourisme I
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Mehdi LOOR	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Ateliers et séminaires : métiers du tourisme	12.5h	Pierre CALLENS Mehdi LOOR
Méthodologie de l'animation et de l'événementiel	12.5h	Mehdi LOOR
Séminaire en gestion de projets	25h	Pierre CALLENS Camille GOBERT Mehdi LOOR Petra RATHMANN Amandine VANHERPE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Ateliers et séminaires : métiers du tourisme : 12.5h de séminaires
Méthodologie de l'animation et de l'événementiel : 12.5h de séminaires
Séminaire en gestion de projets : 6.5h de travaux, 6h de séminaires, 12.5h d'AIP

Langue d'enseignement
Ateliers et séminaires : métiers du tourisme : Français
Méthodologie de l'animation et de l'événementiel : Français, Néerlandais
Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais, Néerlandais

Connaissances et compétences préalables
Nihil

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

- S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
 - Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
 - Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
 - Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
 - Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
 - Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe
 - Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
 - Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
 - Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
 - Entretenir des relations durables avec son réseau
 - Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Acquis d'apprentissage spécifiques

Meilleure connaissance de soi, des autres et Construction d'une unité "groupe-classe "

Mise en oeuvre (compréhension, application, conception) du carnet de voyage personnel (portfolio professionnalisant)

Conception d'actions d'animation touristique (produire, promouvoir, gérer, travail en autonomie et en groupe, respect planning,...notamment autour d'un voyage touristique-culturel en Allemagne planifié en novembre 2019)

Pratique intensive du néerlandais via des échanges skype avec des étudiants de Howest-Courtrai

Contenu de l'AA Ateliers et séminaires : métiers du tourisme

1. Réfléchir sur ses affinités avec son choix d'études, clarifier ses connaissances, ses ressources personnelles et ses intérêts comme apprenant et comme futur professionnel du tourisme. (Outils, ressources: Rencontres professionnelles-questionnements; Carnet de Voyage; fiches "profils métiers",...)
2. Découvrir et réfléchir à partir de ses représentations à son avenir personnel et professionnel;
3. Initier une démarche réflexive sur son parcours de formation via la tenue d'un portfolio (carnet de voyage de l'étudiant).
4. Produire des « expressions » communicables sur les sujets découverts et réfléchis et communiquer ces « expressions » au sein de l'école aux membres de l'équipe éducative et aux autres étudiants de la section
5. Participation au stage d'accueil planifié les 19-20 septembre 2019, avec rencontres professionnelles prévues

Contenu de l'AA Méthodologie de l'animation et de l'événementiel

- Encourager les étudiants de la HEH Tournai et de Howest Courtrai à s'ouvrir à une meilleure connaissance mutuelle ;
- Améliorer les compétences communicatives et interculturelles ;
- Favoriser la pratique et l'apprentissage des deux langues ;
- Viser de meilleurs résultats pédagogiques, ainsi qu'une plus large ouverture d'esprit ;
- Pratiquer plus intensivement la conversation en néerlandais (pour les étudiants HEH), et en français (pour les étudiants Howest), et ainsi développer des compétences en communication via des échanges Skype ;
- Dépasser les simples échanges linguistiques pour aboutir sur de réelles rencontres communautaires;
- Pratique de base d'animation de groupes, de guidage, d'encadrement;
- Exploitation de rapports d'étonnement, et d'analyses SWOT

Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

Mise en projet d'un Rallye/Enigmes/Découvertes (RED type "chasse au trésor, parcours énigmes"), en sous-groupes de travail suivant les phases consignées à respecter, conception créative, promotion du projet, réalisation pratique (test et analyse).

La réalisation s'effectuera durant le courant du mois de novembre ou décembre, lors d'une journée "actions/découvertes" (Aix-La-Chapelle)

Méthodes d'enseignement

Ateliers et séminaires : métiers du tourisme : approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures

Méthodologie de l'animation et de l'événementiel : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC

Séminaire en gestion de projets : approche par projets, approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures, utilisation de logiciels

Supports

Ateliers et séminaires : métiers du tourisme : copies des présentations, Grilles d'analyse et d'évaluation, Carnet de voyage (portfolio)

Méthodologie de l'animation et de l'événementiel : notes de cours, activités sur eCampus, Skype avec Howest

Séminaire en gestion de projets : copies des présentations, Grilles d'analyse et d'évaluation, Carnet de voyage (portfolio)

Évaluations et pondérations

Évaluation	Épreuve intégrée
Langue(s) d'évaluation	Français
Méthode d'évaluation	Examen oral 100%

Année académique : **2019 - 2020**