

Intitulé de l'UE	Introduction au droit d'auteur
Section(s)	- (2 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	15	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Introduction au droit d'auteur	15h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis
- Communication 3	- Communication 4

Répartition des heures
Introduction au droit d'auteur : 10h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Introduction au droit d'auteur : Français

Connaissances et compétences préalables
Aucun acquis préalable

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<p>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer une pensée critique ◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel • S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> ◦ Respecter le code du bien-être au travail ◦ Participer à la démarche qualité ◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique ◦ Intégrer les différents aspects du développement durable • Développer sa créativité

- Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
- Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- En toute connaissance de cause, estimer le cadre théorique et législatif en matière de droit d'auteur et des autres droits intellectuels dans lequel vont s'inscrire les projets des étudiants dès leur entrée dans le monde professionnel
- Opérer une observation critique de ce cadre législatif, de l'évolution, des limites et de la jurisprudence en matière de droit d'auteur
- Afin de permettre une analyse des différents concepts du droit d'auteur, ce cours propose des questions concrètes et des problématiques à résoudre ainsi que des analyses de cas

Contenu de l'AA Introduction au droit d'auteur

- La propriété intellectuelle
- Histoire du droit d'auteur
- Le droit d'auteur et les autres droits intellectuels (marques, brevets, dessins et modèles)
- Le droit moral et les droits patrimoniaux
- Les droits voisins
- Actualité du droit d'auteur
- RGPD
- Le plagiat
- Le domaine public
- Les licences creative commons
- Le droit à l'image
- Oeuvres et contrats de travail
- Les banques d'image et la défense du droit d'auteur
- Protection internationale et droit européen : droit d'auteur contre copyright
- Cas pratiques
- Cookies policy et charte de vie privée
- Les grandes plateformes de diffusion et le droit d'auteur

Méthodes d'enseignement

Introduction au droit d'auteur : cours magistral, approche par situation problème, étude de cas

Supports

Introduction au droit d'auteur : copies des présentations

Ressources bibliographiques de l'AA Introduction au droit d'auteur

- "Les droits d'auteur", M.D. Ziegels, 2016
- SPF Economie
- <https://www.jurifiable.com>
- Wikipédia
- Alain Berenboom, "Le nouveau droit d'auteur et les droits voisins", 3e édition, De Boeck et Larcier, Bruxelles, 2005
- "Introduction au droit d'auteur", syllabus de Magali Siroul, HEH (2016)
- Isabelle Marcus Mandel, Tamara Bootheirstone, Pierre Massot, «Le droit du design. Entreprises et designers, comment protéger, exploiter et défendre vos créations», Dunod, 2012
- « Droits d'auteurs et Internet », Prof. Dr. Mireille BUYDENS, UCL
- http://www.bibliotheque.enap.ca/Bibliotheque/docs/Renseignements_generaux/guide_references_bibliograph.pdf

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Introduction au droit d'auteur : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Introduction au droit d'auteur :	
Examen écrit 100%	
Présence au cours obligatoire	

Année académique : **2019 - 2020**