

Intitulé de l'UE	Mise en page et impression
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Manuel DUBRAY	25	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Mise en page et impression	25h	Manuel DUBRAY

Prérequis	Corequis
- Dessin et illustration vectoriels	

Répartition des heures
Mise en page et impression : 5h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires, 15h de travaux

Langue d'enseignement
Mise en page et impression : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Développer une pensée critique • Développer sa créativité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs ◦ Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes ◦ Se différencier ◦ Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes • Maîtriser les outils informatiques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie ◦ Produire et traiter des images

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Connaître les règles de mises en page d'une brochure
- Percevoir et analyser les nouvelles tendances en terme de graphisme prépresse
- Créer et concevoir une brochure dynamique et équilibrée répondant aux règles de mise en page

Contenu de l'AA Mise en page et impression

Théorie Adobe InDesign

- Approche de l'interface du logiciel
- Etudes des outils de gestion de mise en page

Théorie

- Etude des contraintes liées à la création d'une identité graphique globale sur plusieurs supports imprimés
- Théorie de mises en page d'une brochure et de publications éditoriales

Laboratoires

- Exercice de recréation de pages d'un magazine existant

Travaux

- Création d'une brochure imprimée multipage originale

Méthodes d'enseignement

Mise en page et impression : cours magistral, approche par projets, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels

Supports

Mise en page et impression : notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Mise en page et impression

Notes de cours en ligne

- "Manuel de design graphique", Timothy Samara, Dunod, 2014
- Magazines « Etapes Graphiques », Pyramid
- « Letterheads and logo design 9 », Christoph Simmons, Rockport, 2005
- « The best of Brochure Design 9 », Jason Godfrey, Rockport, 2006
- « Grilles », Gavin Ambrose & Paul Harris, Les essentiels graphisme PYRAMYD, 2010
- « Maquette », Gavin Ambrose & Paul Harris, Les essentiels graphisme PYRAMYD, 2010
- « Les fondamentaux de la typographie », Gavin Ambrose & Paul Harris, PYRAMYD, 2010
- « Mise en page et impression », Yves Perrousseaux, Ateliers Perrousseaux, 2006

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Mise en page et impression : Français, Anglais

Méthode d'évaluation de l'AA Mise en page et impression :

Examen pratique 100%

Évaluation continue 0%

Année académique : 2019 - 2020