

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Séminaire / Workshop à l'étranger I</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Mehdi LOOR	37.5	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Géographie touristique	12.5h	Maxime ANTOINE
Séminaire en gestion de projets	25h	Mehdi LOOR Amandine VANHERPE

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Géographie touristique</b> : 12.5h de théorie
<b>Séminaire en gestion de projets</b> : 25h de séminaires

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Géographie touristique</b> : Français
<b>Séminaire en gestion de projets</b> : Français, Anglais

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Nihil

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> </ul> </li> </ul>

- Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretenir des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
  - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
  - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
  - Gérer les priorités, anticiper
  - Coordonner et animer des équipes
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

## Acquis d'apprentissage spécifiques

### Géographie touristique

Localisation et caractéristiques de sites touristiques principalement hors Europe mais pas exclusivement, en incluant leur approche historique;

- Comprendre les interactions existant entre eux.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

### Séminaire en gestion de projets

#### Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié en mars 2020

- rencontrer d'autres cultures et élargir son ouverture d'esprit;??
- pratiquer l'anglais (langue « imposée »);
- conduire un projet en équipe;
- développer des compétences en communication, notamment par le biais d'activités de guidage et de visites culturelles;
- entreprendre des contacts et développer son réseau

## Contenu de l'AA Géographie touristique

Découverte des principaux sites touristiques répartis par pays principalement localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur :

- Le tourisme de l'Europe de l'Ouest
- Le tourisme de l'Europe océanique et continentale (Autriche et Suisse)
- Le tourisme de l'Europe du Sud (Espagne Italie Grèce....)

## Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

### Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié en mars 2020

- organisation d'un séjour résidentiel à l'étranger;
- découverte de la ville en équipe (rallye);
- visite d'une journée à l'ITB Berlin;
- travail en équipe sur la conduite d'un projet dans un des domaines touristiques;
- préparation et réalisation d'activités touristiques diverses: culturelles, muséales, etc.;
- pratique intensive de l'anglais et du néerlandais, notamment via des activités de guidage.

Etant donné l'ampleur du projet réalisé à l'étranger, cette AA n'est pas remédiable.

De plus, un comportement inadéquat sur place mènera automatiquement à la non validation de l'AA et ce, sans remédiation.

### Méthodes d'enseignement

**Géographie touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

**Séminaire en gestion de projets** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

### Supports

**Géographie touristique** : copies des présentations, notes de cours

**Séminaire en gestion de projets** : Séminaires présentiels à Berlin, Salon ITB

### Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

### Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en gestion de projets

<http://www.itb-berlin.de/en/>

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Géographie touristique : <b>34%</b> Séminaire en gestion de projets : <b>66%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Géographie touristique : Français Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais, Néerlandais

**Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :**

Examen écrit 100%

**Méthode d'évaluation de l'AA Séminaire en gestion de projets :**

Évaluation continue et sur place à Berlin 75% (non remédiable en 2e session)

Remise d'un portfolio réflexif 25% (non remédiable en 2e session)

Tout comportement non adéquat sur place à Berlin mènera à l'échec de cette AA "Séminaire en gestion de projets". De plus, étant donné l'ampleur du projet, cette AA n'est pas remédiable en seconde session.

Année académique : **2019 - 2020**