

Intitulé de l'UE	Séminaire / Workshop à l'étranger I
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Mehdi LOOR	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Géographie touristique	12.5h	Maxime ANTOINE
Séminaire en gestion de projets	25h	Mehdi LOOR Amandine VANHERPE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Géographie touristique : 12.5h de théorie
Séminaire en gestion de projets : 25h de séminaires

Langue d'enseignement
Géographie touristique : Français
Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables
Nihil

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes

- Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretenir des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
 - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Acquis d'apprentissage spécifiques

Géographie touristique

Localisation et caractéristiques de sites touristiques principalement hors Europe mais pas exclusivement, en incluant leur approche historique;

- Comprendre les interactions existant entre eux.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

Séminaire en gestion de projets

Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié en mars 2020

- rencontrer d'autres cultures et élargir son ouverture d'esprit;??
- pratiquer l'anglais (langue « imposée »);
- conduire un projet en équipe;
- développer des compétences en communication, notamment par le biais d'activités de guidage et de visites culturelles;
- entreprendre des contacts et développer son réseau

Contenu de l'AA Géographie touristique

Découverte des principaux sites touristiques répartis par pays principalement localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur :

- Le tourisme de l'Europe de l'Ouest
- Le tourisme de l'Europe océanique et continentale (Autriche et Suisse)
- Le tourisme de l'Europe du Sud (Espagne Italie Grèce....)

Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié en mars 2020

- organisation d'un séjour résidentiel à l'étranger;
- découverte de la ville en équipe (rallye);
- visite d'une journée à l'ITB Berlin;
- travail en équipe sur la conduite d'un projet dans un des domaines touristiques;
- préparation et réalisation d'activités touristiques diverses: culturelles, muséales, etc.;
- pratique intensive de l'anglais et du néerlandais, notamment via des activités de guidage.

Etant donné l'ampleur du projet réalisé à l'étranger, cette AA n'est pas remédiable.

De plus, un comportement inadéquat sur place mènera automatiquement à la non validation de l'AA et ce, sans remédiation.

Méthodes d'enseignement

Géographie touristique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

Séminaire en gestion de projets : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

Supports

Géographie touristique : copies des présentations, notes de cours

Séminaire en gestion de projets : Séminaires présentiels à Berlin, Salon ITB

Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en gestion de projets

<http://www.itb-berlin.de/en/>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Géographie touristique : 34% Séminaire en gestion de projets : 66%
Langue(s) d'évaluation	Géographie touristique : Français Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais, Néerlandais

Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :

Examen écrit 100%

Méthode d'évaluation de l'AA Séminaire en gestion de projets :

Évaluation continue et sur place à Berlin 75% (non remédiable en 2e session)

Remise d'un portfolio réflexif 25% (non remédiable en 2e session)

Tout comportement non adéquat sur place à Berlin mènera à l'échec de cette AA "Séminaire en gestion de projets". De plus, étant donné l'ampleur du projet, cette AA n'est pas remédiable en seconde session.

Année académique : **2019 - 2020**