

## PROPOSITION DE STAGE EN ENTREPRISE

### Infographie

**Lieu :** Ath – 7800 dans le Hainaut

**Dates et durée :** Durée minimum 6 semaines

**L'entreprise :** ACTISSIA Belgique , qui regroupe les enseignes Belgique Loisirs, Libris Agora, [www.meslivresnumeriques.be](http://www.meslivresnumeriques.be) et Grand Livre du Mois.

**Service :** Marketing

**Spécialité :** Marketing Direct

**Conditions :** convention de stage obligatoire.

#### 1. Objectifs et missions du stage :

- Assister l'infographiste du service marketing dans sa mission qui comprend :
  - o la conception des documents, et des mailings marketing direct
  - o la réalisation des supports de communication dans les points de vente
  - o la création de la communication web, email et facebook
- Gérer la communication visuelle d'opérations commerciales en renouvelant l'image de nos enseignes.

#### 2. Les fondamentaux d'Actissia Belgique : Les Clubs de livres et la librairie

##### LA MISSION du Groupe :

VENDRE majoritairement au grand public une gamme de produits de loisirs centrée sur le livre au travers de multiples canaux de distribution.

##### LES CLUBS DE LIVRES

**Belgique Loisirs** exerce en Belgique et au Luxembourg depuis près de 40 ans, et a constitué un fichier de 180.000 adhérents qui reçoivent chaque saison un catalogue d'environ 800 références de livres, CD, DVD et jeux. Les adhérents sont recrutés via des actions de marketing direct, mais aussi en porte à porte ou devant les boutiques dans les rues commerçantes. Le Club exploite en propre 12 boutiques qui couvrent la Belgique francophone. L'activité est portée à 55% par les boutiques et 45% par la VPC dans un univers de plus en plus multicanal. La VPC est centralisée à Ath d'où partent 600.000 colis chaque année.

**Le Grand Livre du Mois** est un Club secondaire spécialisé dans l'actualité littéraire, qui réunit 18.000 adhérents. Il est centré à 100% sur le livre et la nouveauté.

Ces deux Clubs de livres sont très intégrés à la maison mère France Loisirs, qui fournit 95% de l'offre produits et du savoir-faire VPC.

##### LES LIBRAIRIES GENERALES

**Libris Agora** est une chaîne de quatre librairies généralistes, au cœur des villes universitaires de Belgique francophone. Ces librairies proposent un large assortiment sur place (50.000 à 80.000 références) et des libraires spécialisés peuvent conseiller la clientèle et lui procurer tous les livres non épuisés chez les éditeurs, sans limite.

**Libris Agora** est en outre un lieu de rencontres littéraires et culturelles, avec des animations, des signatures d'auteurs, des expositions, etc.

Compétences spécifiques : Marketing & MD, Datamining.

Contact : Stéphanie Jottard – Responsable Marketing – Tél +32 (0)68 27 84 78 – [jottard@actissia.be](mailto:jottard@actissia.be)