

## PROPOSITION DE STAGE EN ENTREPRISE

### E-Marketing et réseaux sociaux

**Lieu :** Ath – 7800 dans le Hainaut

**Dates et durée :** Durée minimum 6 semaines

**L'entreprise :** ACTISSIA Belgique, qui regroupe les enseignes Belgique Loisirs, [www.meslivresnumeriques.be](http://www.meslivresnumeriques.be), Libris Agora et Grand Livre du Mois.

**Service :** Marketing

**Spécialité :** E-Marketing et réseaux sociaux

**Conditions :** convention de stage obligatoire.

#### 1. Objectifs et missions du stage :

- Concevoir et mettre en place un plan de communication corporate et relationnel sur les medias virtuels, notamment sur les réseaux sociaux, pour les enseignes du groupe.
- Assurer le suivi et assister le web master dans le routage des campagnes emailing sur l'outil E Mail Vision.
- Développer la connaissance des clients sur internet, notamment à travers des questionnaires en ligne, et créer des liens durables avec la communauté virtuelle autour de thèmes centrés sur notre mission.

#### 2. Les fondamentaux d'Actissia Belgique : Les Clubs de livres et la librairie

##### LA MISSION du Groupe :

VENDRE majoritairement au grand public une gamme de produits de loisirs centrée sur le livre au travers de multiples canaux de distribution.

##### LES CLUBS DE LIVRES

**Belgique Loisirs** exerce en Belgique et au Luxembourg depuis près de 40 ans, et a constitué un fichier de 180.000 adhérents qui reçoivent chaque saison un catalogue d'environ 800 références de livres, CD, DVD et jeux. Les adhérents sont recrutés via des actions de marketing direct, mais aussi en porte à porte ou devant les boutiques dans les rues commerçantes. Le Club exploite en propre 13 boutiques qui couvrent la Belgique francophone. L'activité est portée à 55% par les boutiques et 45% par la VPC dans un univers de plus en plus multicanal. La VPC est centralisée à Ath d'où partent 600.000 colis chaque année.

**Le Grand Livre du Mois** est un Club secondaire spécialisé dans l'actualité littéraire, qui réunit 18.000 adhérents. Il est centré à 100% sur le livre et la nouveauté.

Ces deux Clubs de livres sont très intégrés à la maison mère France Loisirs, qui fournit 95% de l'offre produits et du savoir-faire VPC.

##### LES LIBRAIRIES GENERALES

**Libris Agora** est une chaîne de quatre librairies généralistes, au cœur des villes universitaires de Belgique francophone. Ces librairies proposent un large assortiment sur place (50.000 à 80.000 références) et des libraires spécialisés peuvent conseiller la clientèle et lui procurer tous les livres non épuisés chez les éditeurs, sans limite.

**Libris Agora** est en outre un lieu de rencontres littéraires et culturelles, avec des animations, des signatures d'auteurs, des expositions, etc...

Compétences spécifiques : E-marketing, Connaissance outils de routage e-mails, anglais.

Contact : Stéphanie Jottard - Responsable Marketing – Tél +32(0)68 27 84 78 – [jottard@actissia.be](mailto:jottard@actissia.be)