

Intitulé de l'UE	Communication en langue allemande IV
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Allemand	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Allemand : 10h de théorie, 17.5h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Allemand : Allemand

Connaissances et compétences préalables
avoir suivi avec succès le cours communication en langue allemand III.

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique • S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe

Acquis d'apprentissage de l'UE:
Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de:
-comprendre des documents écrits et auditifs.
- communiquer à l'écrit et à l'oral.
- interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.

Contenu de l'AA Allemand

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales (la voix passive, le génitif, l'accord de l'adjectif,...)

Les étudiants feront des présentations individuelles (présenter une ville germanophone et parler de son intérêt touristique). Nous travaillerons aussi au laboratoire multi-média sur des sites internet d'intérêt pédagogique qui permettent de consolider les acquis. Examen de compréhension à l'audition en mai. En juin, examen écrit et oral.

La présence et la participation en classe ainsi que les préparations et l'étude régulière à domicile permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorisent grandement la réussite aux différentes épreuves.

Méthodes d'enseignement

Allemand : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

Supports

Allemand : syllabus, notes de cours, activités sur eCampus,

Ressources bibliographiques de l'AA Allemand

Studio D A2 Kurs-und Übungsheft avec CD,

Bled "Cahier d'allemand"

Deutsch Perfekt.

Deutsch im Hotel 2

"Begegnungen" A2,

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch3

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Allemand
Méthode d'évaluation	40% examen écrit (remédiable en août/septembre), 20 % compréhension à l'audition (remédiable en août/septembre), 20 % examen oral (remédiable en août/septembre), 20 % évaluation continuée (tests et / ou présentations) non-remédiable.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Allemand : **non**

Année académique : **2018 - 2019**