

Intitulé de l'UE	Communication en langue anglaise IV
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Camille GOBERT	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Anglais	37.5h	Camille GOBERT

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Anglais : 17.5h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Anglais : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité • S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe

Acquis d'apprentissage de l'UE:
- Comprendre globalement des documents écrits et auditifs liés à la vie de tous les jours et la vie professionnelle ;
- Communiquer à l'écrit et à l'oral de manière simple sur des sujets liés à la vie de tous les jours et à la vie professionnelle;
- Interagir adéquatement dans beaucoup de situations.

Contenu de l'AA Anglais
Le cours comporte des exercices relatifs aux 4 compétences linguistiques visées: il s'agit de compréhensions à l'audition, à la lecture et d'exercices oraux et écrits. Pour le travail de ces compétences, le cours est divisé en plusieurs activités:

- Lecture de textes et analyse de contenus sonores liés au secteur du tourisme, agrémentés d'exercices de vocabulaire et de grammaire.
- Echanges oraux réguliers en langue cible, discussions en classes sur des sujets traités dans les textes et sons analysés, simulations de conversations (role plays, oral presentations, etc.)
- Des séances systématiques particulières (individuelles et/ou collectives) porteront sur le travail de la compréhension à l'audition de façon à développer cette compétence.
- Approche lexicale de la presse écrite et audiovisuelle via des exercices de compréhension à l'audition en groupe ou individuellement (travail en laboratoire) sur la base de fichiers sons et ou vidéos tirés d'internet et de lecture d'articles de presse issus de la presse anglophone.

Self-study: Une étude autonome et régulière du vocabulaire spécifique au secteur touristique (reception, telephone, complaints, the hotel industry, billing, etc.) fera l'objet d'un test écrit hors session.

Méthodes d'enseignement

Anglais : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, Laboratoire de langues, travail individuel, collectif et en autonomie

Supports

Anglais : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, voir bibliographie

Ressources bibliographiques de l'AA Anglais

- R. MURPHY, "English Grammar in Use, Intermediate, 4th ed." , Cambridge University Press, 2012
- L. & J. SOARS, New Headway Upper-Intermediate (4th ed.), Oxford University Press, 2014
- sites *Breaking News English*, *BBC Words in the News*, *newsy.com*, etc.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Anglais
Méthode d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Travail journalier (en classe et sur la plateforme e-campus): 10% (non remédiable) - Test écrit: 10% (hors session) (remédiable en août/sept) - Examen écrit: 40% (remédiable en août/sept) - Examen oral: 20% (remédiable en août/sept) - Compréhension à l'audition: 20% (hors session) (remédiable en août/sept)
Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE	
Anglais : non	

Année académique : **2018 - 2019**