

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Entrepreneuriat I</b>
<b>Section(s)</b>	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Pierre CALLENS	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Economie commerciale appliquée au tourisme	25h	Pierre CALLENS
Gestion d'entreprise et management	25h	Pierre CALLENS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
<b>Economie commerciale appliquée au tourisme</b> : 10h de théorie, 15h d'exercices/laboratoires
<b>Gestion d'entreprise et management</b> : 15h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Economie commerciale appliquée au tourisme</b> : Français
<b>Gestion d'entreprise et management</b> : Français

Connaissances et compétences préalables
Notions de Gestion d'entreprise et management (module I) et notions de Marketing (module I)
Bonnes connaissances et bases pratiques de gestion vues en Gestion d'Entreprise et Management I (module de Ba1)

Objectifs par rapport aux acquis d'apprentissage programme (AAP) Cette UE contribue au développement de la/des compétence(s) suivante(s)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité</li> <li>• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique</li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe</li> </ul>

Acquis d'apprentissage de l'UE:
Faire une analyse de localisation d'implantation de projet commercial
Comprendre les composantes du marché et de l'action commerciale à entreprendre

Etablir un budget d'action promotionnelle

Respecter les lois sur les pratiques du marché

Calculer des prix de revient, prix de vente, chiffres d'affaires et seuil de rentabilité

Etablir un plan de financement

Trouver des possibilité d'obtention de fonds

Maîtrise de la mise en place et du suivi d'une Veille Informationnelle

Maîtrise de la recherche de partenaires financiers en fonction d'un projet précis

Rentabiliser un projet de développement

Décider quelle offre apporter à sa clientèle

Mise en place d'une stratégie/politique de prix

Etablir un Business Plan complet et précis sur un cas concret (présenter les idées pratiques)

### **Contenu de l'AA Economie commerciale appliquée au tourisme**

Chapitre I: Où implanter son entreprise

Chapitre II: Le marché et l'action commerciale

Chapitre III: Loi sur les pratiques du marché

Chapitre IV: Calculer des Prix (revient, vente), Chiffres d'affaires et seuil de rentabilité

Chapitre V: Etablir un plan de financement

Chapitre VI: Obtenir du crédit

### **Contenu de l'AA Gestion d'entreprise et management**

-Documents (à synthétiser pour présenter au groupe-classe) de conseils pratiques pour gérer efficacement une entreprise) (15 thématiques : Comment distribuer au mieux mes produits, Je vends beaucoup mais j'ai des difficultés de trésorerie, comment cela est-il possible?, etc.)

-Principes et thématiques de mise en place d'une veille informationnelle

-Financement de projets

-Rentabilité du projet

-Gérer son offre

-Stratégie commerciale et politique de prix

Le plan d'affaires (Business Plan)

### **Méthodes d'enseignement**

**Economie commerciale appliquée au tourisme** : cours magistral, approche par situation problème

**Gestion d'entreprise et management** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas

### **Supports**

**Economie commerciale appliquée au tourisme** : syllabus, notes de cours, notes d'exercices

**Gestion d'entreprise et management** : syllabus, documents à analyser pour présentation orale

### Ressources bibliographiques de l'AA Economie commerciale appliquée au tourisme

-  
Gestion d'entreprise, Réussir son certificat de gestion; Géraldine Leurquin, De Boeck 2015  
Réussir ma première création d'entreprise ; StudyramaPro, 5ème Edition, 2017  
Le petit management 2017, Dunod  
Créez votre entreprise, une réflexion en 15 étapes; Top éditions  
Economie et gestion d'entreprise, collection éducapôle Vuibert  
La gestion pour les nuls; First Editions  
Introduction à la gestion; Dunod  
Gestion Organisation; collection assistant, Foucher  
  
Sites vus au cours ou demandés en préparation

### Ressources bibliographiques de l'AA Gestion d'entreprise et management

- Business Model Création, Sophie Racquez, EdiPro, 2ème édition 2018  
-Gestion pour les nuls, First Editions  
-Réussir mon premier Business plan; StudyramaPro, 2017  
-Le petit mnagement 2017, Dunod  
-Réussir ma Première création d'entreprise, StudyramaPro, 2017  
-divers sites internet tel que: [www.manager-go.com](http://www.manager-go.com), <https://infos-entreprises.be>, ...

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Economie commerciale appliquée au tourisme : <b>50%</b> Gestion d'entreprise et management : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Economie commerciale appliquée au tourisme : Français Gestion d'entreprise et management : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Economie commerciale appliquée au tourisme :</b>	
Examen écrit 100%	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Gestion d'entreprise et management :</b>	
Travaux / Rapports 15% Présentation et défense interne 15% Examen écrit 70%	

