

Intitulé de l'UE	Gestion sociale, économique et financière 2
Section(s)	- (2 ECTS) Master en Sciences de l'Ingénieur industriel / Finalité Géomètre / Cycle 2 Bloc 2 - (2 ECTS) Master en Sciences de l'Ingénieur industriel / Finalité Construction / Cycle 2 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Laurence BARAS	30	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise	10h	Laurence BARAS
Introduction au management	15h	Laurence BARAS
Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière	5h	Laurence BARAS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise : 9h de théorie, 1h d'exercices/laboratoires
Introduction au management : 10h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires
Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière : 5h de travaux

Langue d'enseignement
Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise : Français
Introduction au management : Français
Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables
Gestion sociale, économique et financière 1

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
- Master en Sciences de l'ingénieur industriel :
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, conceptualiser et résoudre des problèmes complexes

- Intégrer les savoirs scientifiques et technologiques afin de faire face à la diversité et à la complexité des problèmes rencontrés
- Analyser des produits, processus et performances, de systèmes techniques nouveaux et innovants
- S'intégrer et contribuer au développement de son milieu professionnel
 - Planifier le travail en respectant les délais et contraintes du secteur professionnel (sécurité ...)
 - Évaluer les coûts et la rentabilité de son projet
 - Travailler en autonomie et en équipe dans le respect de la culture d'entreprise
 - Manager des équipes
 - Élaborer une stratégie de communication
- Entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise
 - Prendre en compte les missions, visions stratégiques et enjeux de son cadre professionnel
 - Traduire des stratégies en actions concrètes en s'ajustant à la vision de l'entreprise
 - Intégrer les enjeux sociétaux, économiques et environnementaux dans ses décisions
 - Participer au développement de la culture de l'entreprise
 - Dépasser les cadres ou les limites d'un problème et apporter des solutions innovantes
- Communiquer face à un public de spécialistes ou de non-spécialistes, dans des contextes nationaux et internationaux
 - Maîtriser les méthodes et les moyens de communication en les adaptant aux contextes et aux publics
 - Communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères
- S'engager dans une démarche de développement professionnel
 - Assumer la responsabilité de ses décisions et de ses choix
 - Actualiser ses connaissances et s'engager dans les formations complémentaires adéquates

- Master en Sciences de l'ingénieur industriel en Construction :

- Master en Sciences de l'ingénieur industriel Géomètre :

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Définir l'entreprise et ses caractéristiques : un marché + un produit + une organisation;
- Identifier, définir et expliquer les fonctions principales d'une entreprise et leur évolution historique;
- Expliquer les théories du leadership (exercices);
- Expliquer la théorie de la motivation de Vroom et trouver des leviers pour l'améliorer (exercices);
- Identifier et hiérarchiser les étapes-clés du lancement d'une activité nouvelle;
- Décomposer un business plan, l'illustrer et comprendre son utilisation;
- Analyser une entreprise grâce au diagramme SWOT;
- Définir et expliquer l'analyse de Michael Porter (5 forces compétitives);
- Reconnaître et justifier le choix d'une structure d'entreprise et les liens inhérents;
- Définir et expliquer les grands principes du management;
- Commenter, expliquer et comparer les différentes organisations scientifiques de l'Ecole classique

Contenu de l'AA Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise

I) Comment créer son entreprise ?

Définition de l'entreprise

1.2.1. Un produit

1.2.2. Un marché

1.2.3. Une organisation

1.2.3.1. Les six fonctions principales de l'entreprise

- A) la fonction de Production
- B) la fonction R & D
- C) la fonction Marketing et Vente
- D) la fonction Administration et Finance
- E) la fonction Ressources Humaines

F) la fonction Planification stratégique

G) la fonction Logistique

Qui est entrepreneur ?

1.3.1. Les principaux traits de comportement

1.3.1.1. Les Théories du Leadership

1.3.1.1.1. L'approche axée sur les traits

1.3.1.1.2. L'approche axée sur les comportements

1.3.1.1.3. L'approche axée sur la situation

1.3.2. Les maîtres mots de l'entrepreneur

1.3.2.1. La motivation au travail

A) La théorie sur les besoins de Maslow

B) Analyse des facteurs influençant la motivation

1.3.2.2. L'information

1.3.2.3. La formation

1.3.2.4. La guidance

1.3.2.5. Le marché

Etapes-Clés de la création d'entreprise

Comment élaborer votre projet ?

Pour mener à bien la phase d'étude du projet : Comment faire ?

S'assurer de la faisabilité du projet

Le business plan

Le financement

La forme juridique

Les démarches administratives

Produire, Vendre, faire du profit

Gérer

Assurer la pérennité

Approche de Michael Porter

Formalités administratives à remplir pour créer son entreprise en personne physique

ou en société

II) Organisation structurelle de l'entreprise

Les réseaux relationnels dans l'entreprise

Les différentes structures de l'entreprise

Détermination de la structure d'une entreprise : choix

Contenu de l'AA Introduction au management

III) Quelques principes de management

Introduction

Définition du management

Ecole classique

Ecole des Ressources humaines

Le management participatif

La culture d'entreprise

Contenu de l'AA Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière

Test pour que les meilleurs leaders se dévoilent parmi les étudiants de la classe.

Chaque leader-cible constitue son groupe de travail (3 à 4 étudiants).

Un sujet économique d'actualité est attribué par tirage au sort à chaque groupe.

Les sujets et les consignes sont remises au leader de chaque groupe et disponible sur la plate-forme Moodle pour tous les étudiants suivant le cours de Gestion sociale, économique et financière 2.

Les consignes sont les suivantes :

Travail de recherche et de rédaction (travail d'équipe) dans le cadre du cours de Gestion économique, sociale et financière donné par Mme Laurence Baras – Bloc 3 – 2018-2019

Groupe n°:

Sujet n°:

Cotation : sur /30. Ces points représentent 30% de la cote finale de fin d'année. L'examen représente donc 70% de la cote finale.

N.B. : La rédaction sera composée de :

- un dossier de vingt pages minimum de rédaction (trente pages maximum), rédigées en bonne et due forme : page de garde, table des matières, introduction, conclusion, bibliographie et sitographie (détaillées), reliure, etc., sans oublier le principal, soit un contenu intéressant, structuré et répondant aux questions ou problèmes posés ;
- une synthèse d'une page (deux pages maximum) rédigée en anglais résumant le contenu de votre dossier ;
- un tableau reprenant les tâches de chaque membre de l'équipe pour la réalisation de ce travail ;
- une présentation orale en anglais (10 minutes maximum) sera organisée à une date et une heure déterminées.

Veillez à soigner l'orthographe, la syntaxe et la présentation de votre dossier.

Échéance : le travail est à remettre à mon attention, au plus tard la matinée du mardi 27/11/18, avant 12h30, au secrétariat étudiant du Campus technique. Le jour de la présentation orale sera spécifié, par la suite, selon l'ordre de passage établi par l'enseignante.

Méthodes d'enseignement

Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas

Introduction au management : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive

Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière : travaux de groupes, étude de cas

Supports

Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise : copies des présentations, syllabus, notes de cours

Introduction au management : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices

Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière : activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise

Comptabilité Managériale, Le système d'information comptable, 1. Mise en place, de Fabienne Guerra, Editions De Boeck – Université

Comptabilité Managériale, Le système d'information comptable, 2. Fonctionnement des comptes, de Fabienne Guerra, Editions De Boeck

Comptabilité managériale, L'Utilisation du système d'information comptable, 4. Diagnostic externe, Editions De Boeck

Comprenez votre comptable, de Wilfried Niessen et Joséphine Capodici, Editions de la Chambre de Commerce et d'Industrie

Apprendre la TVA, Editions 2004-2005, Guide pratique, de Michel Ceulemans, Editions des Chambres de Commerce et d'Industrie de Wallonie s.a.

Maîtriser l'ISOC, Editions 2004-2005, Guide pratique, de Dominique Darté et Yves Noël, Editions de la Chambre de Commerce et de l'Industrie s.a.

Le passage en société ou comment optimiser votre situation fiscale, sociale, patrimoniale, de Emmanuel Degève, Editions Tax & Management

Lexique économique, 9ème édition 2006, sous la direction de Ahmed Silem et Jean-Marie Albertini, Editions DALLOZ

Initiation à l'économie, les concepts de base, les techniques, les grands économistes, de J. Brémond et M.-M. Salort, Editions Hatier

100 fiches pour comprendre les sciences économiques, de Marc Montoussé et Dominique Chamblay, Editions Bréal

Guide des Contrats et lettres types, Guide pratique, 8ème édition, Editions de la Chambre de Commerce et d'Industrie s.a.

Sciences et Technologies Tertiaires, Economie générale, Terminale STT, de Philippe Le Bolloch et Yvan Le Fiblec, Editions Bertrand-Lacoste

Evitez les pièges de la vie commerciale, Guide Pratique, de Duvieusart et Associés, Editions de la Chambre de Commerce et d'Industrie

L'Economie en 100 et quelques mots d'actualité, 3ème édition, de Christophe Degryse, Editions De Boeck

L'Economie de A à Z, Alternatives économiques – hors série poche n°64 – octobre 2013

+ sites Internet cités dans le cours dont principalement le site www.finances.belgium.be, cedes (+www.kazeco.com)

Ressources bibliographiques de l'AA Introduction au management

La société en poche, Editions Kluwer

Dictionnaire des théories et mécaniques économiques, de J. Brémond et A. Gélédan, Editions Hatier

Principes de l'économie, de N. Gregory Mankiw, Editions Economica

Manageor, Les meilleures pratiques du management, Michel Barabel, Olivier Meier, Dunod, Paris, 2006

Dictionnaire d'économie et de sciences sociales, Sous la Direction de Claude-Danielle Echaudemaison, Nathan, Edition 2014

+ sites Internet cités dans le cours dont principalement le site www.finances.belgium.be, cedes (+www.kazeco.com)

Ressources bibliographiques de l'AA Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière

Sites Internet www.finances.belgium.be, cedes, etc.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Anglais
Méthode d'évaluation	Examen écrit (70% de la note finale) Travail d'équipe (recherche et rédaction sur un sujet d'économie, de gestion d'entreprise) (30% de la note finale)

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Entrepreneuriat et organisation structurelle de l'entreprise : **non**

Introduction au management : **non**

Travail de recherche en gestion sociale, économique et financière : **oui**

Année académique : **2019 - 2020**