

Intitulé de l'UE	Recherche créative 3
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Manuel DUBRAY	35	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Recherche créative	35h	Manuel DUBRAY

Prérequis	Corequis
- Recherche créative 2	

Répartition des heures
Recherche créative : 5h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 20h de travaux

Langue d'enseignement
Recherche créative : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Développer une pensée critique • Développer sa créativité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs ◦ Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes ◦ Se différencier ◦ Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes • Maîtriser les outils informatiques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie ◦ Produire et traiter des images • Concevoir et réaliser une communication interactive <ul style="list-style-type: none"> ◦ Structurer et analyser la communication ◦ Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci

- Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Acquérir les notions théoriques des technologies ADOBE XD et WORDPRESS
- Percevoir et analyser les nouvelles tendances en terme de mises en page de sites web
- Créer et concevoir des designs de sites web complexes grâce aux outils ADOBE XD et WORDPRESS

Contenu de l'AA Recherche créative

Théorie/exercices

- ADOBE XD : apprentissage du logiciel ADOBE XD par le biais d'exercices pratiques
- WORDPRESS : Historique du CMS Wordpress, utilisation de l'interface d'administration, modification de l'apparence, ajout de plugins et de widgets.

Travaux/examen

- Projets de conception de designUX en utilisant la technologie ADOBE XD
- Approche pratique du CMS Wordpress par la création d'un site web sur base d'un thème existant et l'utilisation du pagebuilder 'Elementor'

Méthodes d'enseignement

Recherche créative : cours magistral, approche par projets, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels

Supports

Recherche créative : notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Recherche créative

Notes de cours en ligne

- "Wordpress - Conception et personnalisation de thèmes" 2e édition, Christophe Aubry, Editions ENI, 2015
- "SASS for webdesigners", Dan Cederholm, A Book Apart, 2013
- "Get ready for CSS Grid Layout", Rachel Andrew, A Book Apart, 2016
- <https://css-tricks.com/snippets/css/a-guide-to-flexbox>
- <http://sass-lang.com>
- <http://www.wordpress.org>
- <http://xd.adobe.com>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Recherche créative : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Recherche créative :	
Examen pratique 100%	
Évaluation continue 0%	

Année académique : **2019 - 2020**