

Intitulé de l'UE	Sciences sociales en ce compris didactique de la discipline (Partie V)
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier Agrégé(e) en Sciences Humaines (Histoire - Géographie - Sciences sociales) - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Pierre-Vincent SZEKELY	75	Année

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Sciences sociales - Partie 5	75h	Pierre-Vincent SZEKELY

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Sciences sociales - Partie 5 : 75h de théorie

Langue d'enseignement
Sciences sociales - Partie 5 : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer de manière adéquate dans la langue d'enseignement dans les divers contextes liés à la profession • Respecter un cadre déontologique et adopter une démarche éthique dans une perspective démocratique et de responsabilité • Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir scientifique et oser innover • Développer une expertise dans les contenus enseignés et dans la méthodologie de leur enseignement • Concevoir, conduire, réguler et évaluer des situations d'apprentissage qui visent le développement de chaque élève dans toutes ses dimensions

Acquis d'apprentissage spécifiques
Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de :
<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser et utiliser les contenus, concepts (III) • Etablir des liens entre les concepts étudiés et l'actualité afin de comprendre la société et son fonctionnement (faits sociaux) (III) • Faire preuve d'analyse, de curiosité et d'esprit critique (III) • Utiliser un vocabulaire précis, spécifique et adapté (III) • Réaliser des mises en situation pédagogique intégrant la matière abordée en cours (III)

Contenu de l'AA Sciences sociales - Partie 5

- Partie 1: Introduction à la démographie et à la problématique mondialisation
- 1.1 Qu'est-ce que la démographie ? Quelle est son utilité en sociologie et anthropologie ?
- 1.2 Comment caractériser la population mondiale ?
- 1.3 Peut-on parler de surpopulation ?
- 1.4 Qu'est-ce que la transition démographique ?
- 1.5 Le monde devient-il plus urbain et plus masculin ?
- 1.6 Etudes de cas probables: les USA, la Chine.
- Partie 2: Publicité, médias, introduction à la psychologie de la manipulation
- 2.1 Introduction à l'analyse de l'image
- 2.2 Le cerveau et l'esprit critique
- 2.3 Le rôle des médias
- 2.4 Histoire et analyse de la publicité au XXe siècle

Méthodes d'enseignement

Sciences sociales - Partie 5 : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, étude de cas

Supports

Sciences sociales - Partie 5 : copies des présentations, notes de cours, recueils de textes

Ressources bibliographiques de l'AA Sciences sociales - Partie 5

- Bosson Luc, « Des outils pour apprendre en sciences humaines », de Boeck, 1997
- Decroly Jean-Michel, Démographie vol 1 & 2, Presses Universitaires de Bruxelles, 2016.
- Montes Christian et Nédélec Pascale, Atlas des Etats-Unis. Un colosse aux pieds d'argile, Autrement, 2016.
- _Tétart Frank (dir.), Comprendre le monde en 200 cartes. Grand Atlas 2017, Courrier International/autrement, 2016.
- Bénilde Marie, on achète bien des cerveaux. La publicité et les médias, Raisons d'agir, 2008.
- Compiègne Isabelle, La société numérique en question(s), Sciences Humaines, 2011.
- Tungate Mark, Le monde de la pub. Histoire globale et inédite de la publicité, Dunod, 2007.
- Site internet de l'Institut National des Statistiques.
- Site internet de l'Institut National d'Etudes Démographiques.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Sciences sociales - Partie 5 : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Sciences sociales - Partie 5 :

Examen oral 100%

Année académique : **2019 - 2020**