

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Tourisme et environnement I</b>
<b>Section(s)</b>	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Dorian MEURIS	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Anthropologie urbaine	25h	Maxime ANTOINE
Tourisme éthique et durable	25h	Dorian MEURIS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
<b>Anthropologie urbaine</b> : 25h de théorie
<b>Tourisme éthique et durable</b> : 25h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Anthropologie urbaine</b> : Français
<b>Tourisme éthique et durable</b> : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de</li> </ul> </li> </ul>

- manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretien des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
  - Gérer les priorités, anticiper
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Maîtriser les savoirs et savoir-faire propres à l'anthropologie urbaine tant dans l'approche théorique que dans ses applications.

Etre capable de réaliser un dossier en relation avec un événement touristique.

Etre capable de présenter et de défendre un projet touristique.

### Contenu de l'AA Anthropologie urbaine

- Notions d'anthropologie urbaine et concept de la ville (unités)
- L'organisation de la ville et ses plans
- Les différents modèles de ville
- L'origine des villes belges
- Les fonctions urbaines
- Tourisme et milieu urbain
- Analyse de villes, de pays avec applications touristiques

### Contenu de l'AA Tourisme éthique et durable

- Il sera demandé à l'étudiant de réaliser un dossier visant la mise en place d'un événement touristique de type éthique ou durable dans la ville de Tournai :

Création d'un événement au choix, sélection d'un site, communication autour de l'événement, publicité, budget de l'événement, autorisations nécessaires pour l'événement, infrastructure, location du matériel, sponsors, etc.

- Par la suite, il sera demandé à l'étudiant d'être capable de présenter oralement son projet dans le but de le "vendre".

L'étudiant sera accompagné chaque semaine par le professeur durant la constitution de son dossier.

### Méthodes d'enseignement

**Anthropologie urbaine** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

**Tourisme éthique et durable** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, activités pédagogiques extérieures

<b>Supports</b>	
<b>Anthropologie urbaine</b> : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices	
<b>Tourisme éthique et durable</b> : notes d'exercices, Réalisation d'un dossier	

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Anthropologie urbaine : <b>50%</b> Tourisme éthique et durable : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Anthropologie urbaine : Français Tourisme éthique et durable : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Anthropologie urbaine :</b>	
Examen écrit 100%	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Tourisme éthique et durable :</b>	
Examen oral : 25%	
Evaluation du dossier : 50%	
Travail hebdomadaire : 25%	

Année académique : **2019 - 2020**