

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Organisation du travail 2</b>
<b>Section(s)</b>	- (5 ECTS) Bachelier - Conseiller(e) social(e) Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Stéphane GODEMONT	70	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Economie politique	25h	Julie LENAERTS
Psychologie industrielle	15h	Stéphane GODEMONT
Sociologie des mouvements sociaux 2	20h	Dorian MEURIS
Visites et conférences	10h	Jérôme BRISBOIS Gladys HARDY Laurence REMACLE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
<b>Economie politique</b> : 25h de théorie
<b>Psychologie industrielle</b> : 13h de théorie, 2h d'exercices/laboratoires
<b>Sociologie des mouvements sociaux 2</b> : 20h de théorie
<b>Visites et conférences</b> : 10h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Economie politique</b> : Français
<b>Psychologie industrielle</b> : Français
<b>Sociologie des mouvements sociaux 2</b> : Français
<b>Visites et conférences</b> : Français

Connaissances et compétences préalables
Economie politique 1 et 2, Psychologie industrielle et concepts de base abordés en Sociologie générale (1ère année) et Sociologie des mouvements sociaux (partie 1).

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES

### Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

- Etablir une communication professionnelle
- Interagir avec son milieu professionnel
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Expliquer les différents concepts économiques étudiés (économie sociale, économie collaborative, politique monétaire, budgétaire, etc.), comparer ces notions, les illustrer. S'ouvrir de manière autonome à l'actualité économique, la rattacher aux notions vues et avoir un regard critique sur l'information.

Restituer, expliquer et utiliser comme outils d'analyse et de recherche de solutions des modèles, des notions fondamentales et des résultats d'études sur le vécu, les émotions, les pensées (croyances, messages) et les relations au travail ainsi que différents moyens permettant de gérer des difficultés en la matière ; expliquer les caractéristiques des entreprises humanistes

Comprendre les enjeux des différents acteurs de la concertation sociale : syndicats, patronat et pouvoirs publics.

Sensibiliser les étudiants aux réalités de leur futur métier grâce aux contacts avec des professionnels lors de visites d'entreprises ou de conférences au sein de l'école.

### Contenu de l'AA Economie politique

#### Le producteur :

La théorie du producteur

Les entreprises face à la société : Economie sociale (les caractéristiques et acteurs de l'économie sociale, le commerce équitable, la Microfinance, Monnaie complémentaire)

Les entreprises face à de nouveaux défis : Economie collaborative, Economie Circulaire, ...

#### L'Etat :

Rôles et évolution

Les politiques économiques (politiques générales, monétaires et budgétaires)

Les indicateurs économiques (croissance et décroissance)

La mondialisation (définition, les éléments favorisant la mondialisation, les acteurs de la mondialisation, la délocalisation, la division internationale du travail et les réglementations des marchés)

### Contenu de l'AA Psychologie industrielle

Les émotions et les sentiments au travail

Les pensées et les croyances au travail

Les relations interpersonnelles au travail

Les personnalités difficiles et les troubles de la personnalité

Les entreprises humanistes

### Contenu de l'AA Sociologie des mouvements sociaux 2

Le syndicalisme en Belgique

Le syndicalisme international

Les organisations patronales en Belgique

La conflictualité dans les relations collectives de travail

### Contenu de l'AA Visites et conférences

Contenu variable : conférences et visites en lien avec la formation.

### Méthodes d'enseignement

**Economie politique** : cours magistral, approche interactive, approche avec TIC

**Psychologie industrielle** : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas

**Sociologie des mouvements sociaux 2** : cours magistral, étude de cas

**Visites et conférences** : activités pédagogiques extérieures

### Supports

**Economie politique** : syllabus, notes de cours, activités sur eCampus, Actualité

**Psychologie industrielle** : copies des présentations, syllabus, notes d'exercices, activités sur eCampus

**Sociologie des mouvements sociaux 2** : syllabus, articles de presse

**Visites et conférences** : Notes et recherches lors de visites ou conférences

### Ressources bibliographiques de l'AA Economie politique

Capul, J-Y et Garnier, O., *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, Hatier, Paris, 2005.

Jacquemin, A. et Tulkens, H., *Fondements d'économie politique*, De Boeck, Bruxelles, 2000.

Stiglitz J., *Principes d'économie moderne*, De Boeck Université, Bruxelles, 2000. Trends, l'Echo, Alternatives Economiques. Articles de presse divers.

Degryse C., *L'économie en 100 et quelques mots d'actualité*, 3e édition, De Boeck, Bruxelles, 2005.

Maystadt P. et Minet-Dermine F., *Comprendre l'économie, Le marché et l'Etat à l'heure de la mondialisation*, 4e édition, Editions Luc Pire, Bruxelles, 2007.

L'Echo

### Ressources bibliographiques de l'AA Psychologie industrielle

De Gaulejac V., Mercier A., *Manifeste pour sortir du mal-être au travail*, Paris, Desclée de Brouwer, 2012

Lecomte J., *Les entreprises humanistes*, Les Arènes, Paris, 2016

Lelord F., André C., *Comment gérer les personnalités difficiles*, Odile Jacob, Paris, 2000

Autres ouvrages : cf. bibliographie à l'usage des étudiants (plateforme Moodle)

### Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie des mouvements sociaux 2

Lilian Mathieu, *Comment lutter ? – Sociologie des mouvements sociaux*, Les Editions Textuel, Paris 2004;

Arcq B., Balise P., *Les organisations syndicales et patronales*, CRISP, dossier n°68, 2007

Suivre l'actualité des conflits sociaux en Belgique via la presse écrite

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Economie politique : <b>30%</b> Psychologie industrielle : <b>20%</b> Sociologie des mouvements sociaux 2 : <b>30%</b> Visites et conférences : <b>20%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Economie politique : Français Psychologie industrielle : Français Sociologie des mouvements sociaux 2 : Français Visites et conférences : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Economie politique :</b>	
Examen oral 100%	
Questions théoriques, définitions, questions basées sur des travaux à préparer en classe, questions de réflexion (avis personnel), questions d'actualité économique.	
Temps de préparation : 5 minutes (devant l'enseignant), durée de l'évaluation orale : 15 minutes	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Psychologie industrielle :</b>	
Examen écrit 100%	
Types de questions : <ul style="list-style-type: none"><li>- "vrai, faux, ?"</li><li>- question(s) ouverte(s)</li><li>- question d'analyse au moyen de la matière vue</li><li>- question(s) de recherche de solution au moyen de la matière vue</li></ul>	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie des mouvements sociaux 2 :</b>	
Examen oral 100%	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Visites et conférences :</b>	
Travaux écrits portant sur les visites et conférences (présence obligatoire) 100%	

Année académique : **2019 - 2020**