

Intitulé de l'UE	Aspects socio-culturels du tourisme I
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Interculturalité	25h	Petra RATHMANN
Sociologie du tourisme	25h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Interculturalité : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires
Sociologie du tourisme : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires

Langue d'enseignement
Interculturalité : Français
Sociologie du tourisme : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou

- mission
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les priorités, anticiper

Acquis d'apprentissage spécifiques

Connaissances liées à l'histoire du tourisme et au tourisme contemporain + évolution.

Connaissances liées à la naissance du multiculturalisme et à sa situation contemporaine + évolution.

Compréhension de l'impact de la mondialisation sur le tourisme et sur la culture.

Compréhension des différentes pratiques touristiques et des différentes pratiques du multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de l'Etat sur le tourisme et sur le multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de la religion sur le tourisme.

Contenu de l'AA Interculturalité

L'AA se constituera au fil de l'année sur base d'extraits de différents ouvrages : "Le multiculturalisme", "la dimension cachée", "sociologie des religions" ainsi que d'extraits d'articles de presse (le vif express, le soir, le courrier international,...)
Il sera demandé à l'étudiant de lire une partie de l'ouvrage ou des articles chaque semaine. De plus, il lui sera demandé de réaliser une synthèse de sa lecture sous format papier (relevée à la fin de la séance). Les étudiants seront amenés à faire part de leur synthèse oralement aux autres étudiants ainsi qu'au professeur.

La deuxième partie de l'AA se construira autour d'un travail personnel "à la découverte d'une autre religion /culture".

Contenu de l'AA Sociologie du tourisme

L'AA se constituera au fil de l'année sur base de la lecture d'un ouvrage : "Sociologie du tourisme"
Il sera demandé à l'étudiant de lire une partie de l'ouvrage chaque semaine. De plus, il lui sera demandé de réaliser une synthèse de sa lecture sous format papier (relevée à la fin de la séance). Les étudiants seront amenés à faire part de leur synthèse oralement aux autres étudiants ainsi qu'au professeur. Les étudiants présenteront également un site d'intérêt touristique sous un angle socio-historique devant le groupe classe.

L'AA sera constituée de 5 parties : genèse, la différenciation des pratiques, les marchés du tourisme, un enjeu politique, mondialisation.

Méthodes d'enseignement

Interculturalité : approche interactive, approche inductive, approche déductive, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

Sociologie du tourisme : approche interactive, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

Supports

Interculturalité : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Ouvrage

Sociologie du tourisme : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Ouvrage

Ressources bibliographiques de l'AA Interculturalité

DOYTCHEVA M., "*Le multiculturalisme*", La Découverte, Paris, 2018.

HALL, Edward T. "*La dimension cachée*", Editions du Seuil, 1971

BOBINEAU, O. et TANK-STORPER S. "*Sociologies des religions*" ,Dunod Editeur, Malakoff

Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie du tourisme

COUSIN S., REAU B., *Sociologie du tourisme*, La Découverte, Paris, 2017.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Interculturalité : 50% Sociologie du tourisme : 50%
Langue(s) d'évaluation	Interculturalité : Français Sociologie du tourisme : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Interculturalité :	
Examen écrit (50%) + évaluation des travaux remis durant l'année (50%)	
Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie du tourisme :	
Examen écrit (50%) + évaluation des travaux remis durant l'année (25%), présentation d'un site touristique sous un angle socio-historique (25%)	

Année académique : **2020 - 2021**