

Intitulé de l'UE	Aspects socio-culturels du tourisme II
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Anthropologie touristique	25h	Petra RATHMANN
Etude du milieu touristique	25h	Maxime ANTOINE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Anthropologie touristique : 25h d'exercices/laboratoires
Etude du milieu touristique : 25h de théorie

Langue d'enseignement
Anthropologie touristique : Français
Etude du milieu touristique : Français

Connaissances et compétences préalables
• Aucune connaissance et compétence préalable

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats

- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretien des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Gérer les priorités, anticiper

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Choisir, explorer une thématique d'anthropologie touristique.
- Réaliser un questionnaire, un travail de terrain.
- Observer des données, recueillir des données, analyser des données.
- Réaliser un questionnaire, un travail relatif à une thématique.
- Présenter oralement un travail de recherche.
- Maîtrise de manière écrite et orale du vocabulaire spécifique des disciplines
- Lire, analyser, comprendre les interactions au niveau l'anthropologie et de l'étude du milieu
- Appréhension de la lecture scientifique de l'anthropologie, l'étude du milieu et le développement du tourisme
- Adopter une attitude de curiosité et de recherche intellectuelle

Contenu de l'AA Anthropologie touristique

? Sur base d'un événement touristique au choix (se déroulant durant le premier quadrimestre entre le 17 octobre et le 8 novembre 2020), il sera demandé à l'étudiant de réaliser un travail visant à étudier et analyser celui-ci. Pour se faire, il devra passer par plusieurs étapes :

Introduction, pourquoi avoir choisi cet événement, présentation de l'événement, historique de l'événement, communication autour de l'événement, impact de l'événement sur la région (+ et -), analyse du public, perception de l'événement par son public (réalisation d'un questionnaire et analyse des informations), comment améliorer l'événement, conclusion.

Contenu de l'AA Etude du milieu touristique

Les mouvements de la terre et fuseaux horaires

Les différents types de climats et végétation avec différents pays associés (étude touristique du pays + mises en situation)

Rappel sur les principaux types de tourisme et rappel de localisation/capitales

Tourisme et risque

Méthodes d'enseignement

Anthropologie touristique : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas

Etude du milieu touristique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

Supports

Anthropologie touristique : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Dossier

Etude du milieu touristique : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

Ressources bibliographiques de l'AA Anthropologie touristique

CAMPENHOUDT L., QUIVY, R. (2017), *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod, 256p.

Ressources bibliographiques de l'AA Etude du milieu touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

•

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Anthropologie touristique : 50% Etude du milieu touristique : 50%
Langue(s) d'évaluation	Anthropologie touristique : Français Etude du milieu touristique : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Anthropologie touristique :	
Dossier : 50%	
Présentation orale du dossier : 25%	
Travail hebdomadaire : 25%	
Méthode d'évaluation de l'AA Etude du milieu touristique :	
Examen écrit 100%	

Année académique : **2020 - 2021**