

Intitulé de l'UE	Communication 1B
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	40	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication écrite et/ou visuelle 1B	40h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication écrite et/ou visuelle 1B : 20h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Communication écrite et/ou visuelle 1B : Français

Connaissances et compétences préalables
Communication écrite et/ou visuelle 1A

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<p>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés ◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Planifier des activités ◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer une pensée critique ◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel • S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> ◦ Respecter le code du bien-être au travail ◦ Participer à la démarche qualité ◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique ◦ Intégrer les différents aspects du développement durable

- Développer sa créativité
 - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
 - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
 - Se différencier
 - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
 - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
 - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Aborder des notions fondamentales de la communication écrite, visuelle, orale, audiovisuelle (graphisme, typographie, stratégie visuelle, son) ;
- Pouvoir dégager et analyser les enjeux sociaux, culturels, économiques et politiques des moyens de communication ;
- Faire preuve d'esprit critique ;
- Exercer les acquis théoriques et de les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale ;
- Connaître et expérimenter les techniques de base de la rédaction à vocation communicationnelle ;
- Prendre la parole en public et présenter des projets ;
- Connaître les grands principes de la composition ;
- Savoir rédiger un CV et une lettre de motivation en vue de la recherche du stage de 3ème année.

Contenu de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 1B

- Notions fondamentales de stratégie visuelle ;
- Notions fondamentales de typographie ;
- Notions fondamentales de graphisme ;
- Notions fondamentales de composition et de mise en page ;
- Introduction à la théorie du son ;
- Histoire de la photographie ;
- Les techniques de rédaction ;
- Les techniques de la communication orale ;
- La théorie des couleurs ;
- Le logo, identité visuelle - notions élémentaires : histoire, vocation, propriétés d'un bon logo, stratégie visuelle ;
- Techniques de prise de parole en public et de présentation de projet ;
- CV et lettre de motivation ;

Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, de mise en page, d'analyse, d'application des outils théorique et de mise en page ;
- Exercices d'expression orale : présentation orale de travaux écrits, argumentation et analyse.

Ces exercices constitueront notamment les différentes étapes de la préparation d'un mini talk-show (présentation filmée de plusieurs chroniques, mini-magazine/articles mis en page, logos) et d'une réalisation audio (podcast ou nouvelle). Ces exercices permettront de développer les compétences en matière de communication écrite et orale des étudiants.

Méthodes d'enseignement

Communication écrite et/ou visuelle 1B : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

Supports

Communication écrite et/ou visuelle 1B : copies des présentations, notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 1B

- "Les outils de la communication écrite et visuelle", Jacques Bojin et Marcel Dunand, éditions Eyrolles, 2011
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017-2018
- "Réussir ma première prise de parole en public", Fabrice Carlier, éditions Studyrama Pro, 2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran", Editions Retz, Paris, 1999
- "Bien écrire, bien rédiger", Anne Spicher, Ellipses, 2011
- "Savoir rédiger", Larousse, 2014
- "Cours de typographie", Serge Paulus, 2008
- "Bases typographiques", Cours pour polygraphes de 1re année à l'Eracom (Lausanne), 2010
- Cours de typographie, Adrien Zammit, Haute école Albert Jacquard, Namur
- Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine, Paris, Hermann, 1948.
- Bougnoux, Daniel (1993). Norbert Wiener, Cybernétique et société (1950). Sciences de l'Information et de la Communication. Larousse, Paris.
- Michelle J. Noël (2011). Pour une communication optimale. Vidéo publiée sur www.youtube.com.
- "Le Grand livre du Marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

Références en ligne :

- <https://fr.wordpress.org/traduire-wordpress-en-francais/regles-typographiques-de-base/>
- <https://www.aetherium.fr/nombre-or-logo-efficace/>
- <https://www.nundesign.fr/pedagogie/categorie/fondamentaux-graphiques>
- <http://www.cyberphon.ddl.cnrs.fr/Partie1/P1C1.htm>
- <https://www.easzyic.com/dossiers/qu-est-ce-qu-un-son,h21.html>
- <http://keepschool.com/fiches-de-cours/lycee/physique/son-2.html>
- http://tpe.over-blog.org/pages/II_Le_son-894233.html
- <http://perceptionsonoretpe.free.fr/l-3.html>
- <http://bruno.hoffmann.free.fr/medias/son.pdf>
- <https://blog.landr.com/fr/effets-audio/>
- <http://www.cndp.fr/crdp-orleans-tours/audiolangues/images/tuto/Tutoriel-Audacity.pdf>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication écrite et/ou visuelle 1B : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Communication écrite et/ou visuelle 1B :

Examen écrit 50%

Évaluation continue 50% (non remédiable en seconde session)

Travail de l'année = présentations orales et travaux écrits

Année académique : **2020 - 2021**