

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication en langue allemande IV</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Petra RATHMANN	37.5	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Allemand	37.5h	Petra RATHMANN

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Allemand : 10h de théorie, 17.5h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
Allemand : Allemand

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Avoir suivi avec succès le cours communication en langue allemand III.

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> <li>◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions</li> </ul> </li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication</li> </ul> </li> <li>• S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information</li> </ul> </li> </ul>

<b>Acquis d'apprentissage spécifiques</b>
Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de:

- comprendre des documents écrits et auditifs.
- communiquer à l'écrit et à l'oral.
- interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.

### Contenu de l'AA Allemand

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire et parler.

Exercices écrits et oraux (en classe et au laboratoire de langues).

Développement du bagage lexical.

Acquisition de nouvelles structures grammaticales (la voix passive, le génitif, l'accord de l'adjectif,..)

Les étudiants feront des présentations individuelles (présenter une ville germanophone et parler de son intérêt touristique). Nous travaillerons aussi au laboratoire multi-média sur des sites internet d'intérêt pédagogique qui permettent de consolider les acquis. Examen de compréhension à l'audition en mai. En juin, examen écrit et oral.

La présence et la participation en classe ainsi que les préparations et l'étude régulière à domicile permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorisent grandement la réussite aux différentes épreuves.

### Méthodes d'enseignement

**Allemand** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC

### Supports

**Allemand** : syllabus, notes de cours, activités sur eCampus,

### Ressources bibliographiques de l'AA Allemand

Studio D A2 Kurs-und Übungsheft avec CD,

Bled "Cahier d'allemand"

Menschen im Tourismus, Hueberverlag, Anja Schürmann, Cordula Schurig

Deutsch Perfekt.

Deutsch im Hotel 2

"Begegnungen" A2,

Sage und Schreibe "Übungswortschatz Grundstufe Deutsch3

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français, Allemand
<b>Méthode d'évaluation</b>	30% examen écrit (remédiable en août/septembre), 20 % compréhension à l'audition (remédiable en août/septembre), 30 % examen oral (remédiable en août/septembre), 20 % évaluation continuée (tests et / ou présentations et travail journalier) non-remédiable.  En fonction de la situation sanitaire les évaluations se feront soit à distance via les plateformes en ligne teams et moodle soit en présentiel.

### Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Allemand : **non**

