

Intitulé de l'UE	Communication en langue espagnole V
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Pascale VANWYNSBERGHE	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Espagnol	37.5h	Pascale VANWYNSBERGHE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Espagnol : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

Langue d'enseignement
Espagnol : Espagnol

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats ◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions

Acquis d'apprentissage spécifiques
L'étudiant sera capable de communiquer oralement et par écrit sur des sujets en rapport avec sa future vie professionnelle en adoptant un vocabulaire et des structures appropriées. Il pourra comprendre, analyser, synthétiser et reformuler des documents ayant trait au monde du tourisme.

Contenu de l'AA Espagnol

Afin de continuer l'acquisition du vocabulaire spécifique au secteur du tourisme, nous continuons dans le livre "Profesionales del turismo", ainsi qu'avec l'étude personnelle de vocabulaire propre au secteur du Tourisme.

Un chapitre important concerne la rédaction du CV et de la lettre de motivation ainsi que l'interview d'embauche en vue de participer à une simulation devant plusieurs employeurs lors du Job Day.

Les étudiants présentent individuellement divers aspects culturels de pays d'Amérique latine.

En ce qui concerne la grammaire nous approfondissons la connaissance de l'impératif positif et négatif avec l'enclise et les pronoms et nous abordons l'emploi du subjonctif afin de pouvoir nuancer le discours.

Nous travaillons encore au laboratoire sur des sites internet d'intérêt pédagogique.

La présence et la participation aux cours ainsi que les préparations et l'étude régulière pour les tests permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorise grandement la réussite aux différentes épreuves.

Evaluation de la compréhension à la lecture et à l'audition, examen écrit et expression orale en décembre et/ou janvier.

Méthodes d'enseignement

Espagnol : travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC

Supports

Espagnol : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Profesionales del turismo, Enclave 2018

Ressources bibliographiques de l'AA Espagnol

Profesionales del turismo, Enclave 2018

De fiesta en primavera, verano y otoño, Difusion

Gramática básica del estudiante, Difusión

Nombreux livres adaptés aux étudiants de la collection Lecturas graduadas, Difusión, disponibles à la bibliothèque

Abonnement au magazine Vocablo Espagnol

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Espagnol
Méthode d'évaluation	En fonction de l'évolution de la crise sanitaire, les examens pourront être en présentiel ou à distance via Moodle et Teams avec caméra. - Travail journalier (présentations, travail en classe et sur la plateforme e-campus): 10% (non remédiable) - Tests écrits: 10% (hors session) (remédiable en août/sept) - Examen écrit: 30% (remédiable en août/sept) - Examen oral: 30% (remédiable en août/sept) - Compréhension à l'audition: 20% (remédiable en août/sept)

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Espagnol : **non**

