

Intitulé de l'UE	Design web 2
Section(s)	- (2 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Manuel DUBRAY	30	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Design web 2	30h	Manuel DUBRAY

Prérequis	Corequis
- Développement web - Design web 1	

Répartition des heures
Design web 2 : 5h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires, 20h de travaux

Langue d'enseignement
Design web 2 : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Développer une pensée critique • Développer sa créativité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs ◦ Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes ◦ Se différencier ◦ Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes • Maîtriser les outils informatiques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie ◦ Produire et traiter des images • Concevoir et réaliser une communication interactive <ul style="list-style-type: none"> ◦ Structurer et analyser la communication ◦ Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci

- Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Connaître les règles de mises en page de sites internet
- Savoir appliquer les règles de créations de wireframing et de storytelling
- Percevoir et analyser les nouvelles tendances en terme de mises en page de sites web
- Créer et concevoir des designs de sites web complexes

Contenu de l'AA Design web 2

Analyse du contexte actuel

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Adobe XD : outils de conception web et contraintes de mises en page web fluides

Workflow de créations de sites internet :

- Structure des dossiers
- Wireframing
- Storytelling
- Analyse concurrentielle et ergonomique de sites professionnels
- Création graphique de layouts

Méthodes d'enseignement

Design web 2 : cours magistral, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels

Supports

Design web 2 : notes de cours, protocoles de laboratoires, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Design web 2

Notes de cours en ligne

- « Design émotionnel », Aaron Walter, A book apart, 2016
- « La phase de recherche en web design », Erika Hall, A book apart, 2015
- « Design web responsive et responsable », Scott Jehl, A book apart, 2015
- « Méthodes de design UX », Carine Lallemand & Guillaume Gronier, Eyrolles, 2016
- <http://www.awwwards.com>
- <https://thefwa.com>
- <http://www.cssdesignawards.com>
- <http://www.csswinner.com>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Design web 2 : Français, Anglais

Méthode d'évaluation de l'AA Design web 2 :

Examen pratique 100%

Évaluation continue 0%

Année académique : **2020 - 2021**

