

Intitulé de l'UE	Eléments de gestion I
Section(s)	- (5 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Clarisse CANTILLON Benoit DURANT Anthony FANT	62.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Comptabilité et fiscalité	25h	Anthony FANT
Droit appliqué au tourisme	25h	Clarisse CANTILLON
Marketing : introduction	12.5h	Pierre CALLENS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Comptabilité et fiscalité : 13h de théorie, 12h d'exercices/laboratoires
Droit appliqué au tourisme : 25h de théorie
Marketing : introduction : 6.5h de théorie, 6h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Comptabilité et fiscalité : Français
Droit appliqué au tourisme : Français
Marketing : introduction : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques

- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe
 - Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
 - Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
 - Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de cette unité, l'étudiant sera capable de :

- Connaître et utiliser les règles budgétaires, juridiques et comptables liées à une activité
- Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- Présenter des travaux soignés, clairs;
- Identifier les fonctions les plus ajustées et les plus rapides

Contenu de l'AA Comptabilité et fiscalité

- Principes comptables de base : bilan – fonctionnement des comptes - Compte de résultat
- Etablir une monographie comptable
- Etats comptables: grand livre; livre journal; balance; compte de résultat; bilan
- Achats et Ventes simples + règlements
- Notion de TVA

Contenu de l'AA Droit appliqué au tourisme

Titre 1 : Introduction générale:

Les différentes branches du droit

La distinction entre le droit privé et le droit public

Tentative de classification du droit du tourisme

Quelques principes relatifs à l'organisation judiciaire

La différence de résolution des litiges selon qu'ils relèvent du droit privé ou du droit public

Titre 2 : Le commerçant :

Définition

Conditions pour devenir commerçant:

- conditions liées à la personne
- conditions d'aptitude

Obligations s'imposant au commerçant

Le bail commercial

Titre 3 : Le voyage

Le contrat de voyages, les prestations de voyages liées et les services de voyages

Les obligations précontractuelles

La responsabilité des professionnels

La commission litige-voyage, mode alternatif de résolution de certains conflits concernant l'exécution du contrat de voyage

Les garanties offertes aux voyageurs

Les assurances liées aux voyages

Titre 4 : Le transport de passagers

Le transport aérien

Le transport par route

Le transport maritime

Titre 5 : Le Time-sharing

Définition

Obligations précontractuelles

Formation du contrat

Titre 6 : Le contrat de gestion d'hôtel

Définition

Contenu à dimension variable

La responsabilité de l'hôtelier

Titre 7 Les activités de loisirs

Contenu de l'AA Marketing : introduction

- Les concepts de base (marketing: quoi, pour quoi faire, état d'esprit et démarches)
- Comprendre l'orientation "client et le marché": approches et démarches (Produit Expérience Prestation Service)
- Créer de la valeur à l'intention du client et en retour pour l'entreprise
- L'analyse marketing (analyse de la situation, feuille de route à suivre)
- Pour un marketing créatif: importance de la créativité, techniques de créativité (et mise en situations d'applications)
- Stratégie de naming: trouver et choisir un "bon nom"

Méthodes d'enseignement

Comptabilité et fiscalité : cours magistral, approche par situation problème, approche avec TIC

Droit appliqué au tourisme : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

Marketing : introduction : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

Supports

Comptabilité et fiscalité : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Droit appliqué au tourisme : powerpoint - articles de presse

Marketing : introduction : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, moodle et teams si la situation le nécessite

Ressources bibliographiques de l'AA Comptabilité et fiscalité

Principes de comptabilisation, Delambre/vander Linden/Mercier/Vanhee/Van de Velde, Kluwer

Principes de comptabilisation, Delambre/vander Linden/Mercier/Vanhee/Van de Velde, Kluwer

Cousin et Vanderlinden: Notions comptables

Joseph Antoine: lexique thématique de la comptabilité, Dictionnaire explicatif spécialisé

Introduction à la comptabilité, G. Vincent, Edition Labor

Ressources bibliographiques de l'AA Marketing : introduction

"Le marketing pour les nuls", First Editions, 2015

"Le petit relation client", Dunod, 2017

"Le petit marketing", Dunod, 2017

"La méthode Value proposition design", Pearson , 2015

"Gamestorming, jouer pour innover", Diateno, 2014

Sites internet divers

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Comptabilité et fiscalité : 40% Droit appliqué au tourisme : 40% Marketing : introduction : 20%
Langue(s) d'évaluation	Comptabilité et fiscalité : Français Droit appliqué au tourisme : Français Marketing : introduction : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Comptabilité et fiscalité :	
Examen écrit 100%	
Seconde session: Examen écrit 100%	
Méthode d'évaluation de l'AA Droit appliqué au tourisme :	

Examen écrit 100%
Méthode d'évaluation de l'AA Marketing : introduction :
Examen écrit 100%

Année académique : **2020 - 2021**