

Intitulé de l'UE	Offre touristique : géographie et patrimoine I
Section(s)	- (6 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Maxime ANTOINE Loïc BORGIES Jean-François NIEUWLAND	75	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Géographie touristique	25h	Maxime ANTOINE
Organisation du secteur touristique	25h	Jean-François NIEUWLAND
Patrimoine et histoire de l'art	25h	Loïc BORGIES

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Géographie touristique : 25h de théorie
Organisation du secteur touristique : 20h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires
Patrimoine et histoire de l'art : 25h de théorie

Langue d'enseignement
Géographie touristique : Français
Organisation du secteur touristique : Français
Patrimoine et histoire de l'art : Français

Connaissances et compétences préalables
Aucune connaissance et compétence préalables.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques

- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe
 - Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
 - Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
 - Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
 - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.
- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)
- Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques
- Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme
- Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.
- Contextualiser les faits historiques, sociologiques et culturels permettant de comprendre les mouvements artistiques.
- Analyser une oeuvre significative de chacune des périodes étudiées.

Contenu de l'AA Géographie touristique

Rappel des notions fondamentales en géographie

- Qu'est ce que la géographie?
- S'orienter
- Cartographie
- Relief
- Hydrographie

Identifier les lieux et foyers du tourisme

Quantifier les flux touristiques

Contenu de l'AA Organisation du secteur touristique

- -Organisation générale de l'activité touristique: terminologie propre, historique du tourisme, évolution actuelle, acteurs principaux et analyse des flux touristiques

- -Décalage horaire: théorie et exercices pratiques sur les temps de vol
- -Organismes de promotion du tourisme: typologie, contraintes. Analyse et description des organismes de promotion du tourisme en Belgique, et leurs impacts
- -Caractéristiques du domaine de l'hébergement: terminologie propre, typologie, normes et contraintes, analyses de cas, approche des nouvelles tendances
- -Agences de voyages: typologie, statut et obligations légales, processus de vente, exercices pratiques sur la vente de produits touristiques dans les catalogues de voyages.
- -Tour-Opérateurs: typologie, statut et obligations légales, processus de fabrication d'un forfait touristique.
- -Etc. (à déterminer selon le temps restant)

Contenu de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

- -Histoire de l'art aux périodes suivantes : Préhistoire et Antiquité
 - -Préhistoire et protohistoire européennes : Paléolithique, Mésolithique, Néolithique, Chalcolithique, âges des métaux (bronze et fer)
 - -Antiquité égyptienne (en alternance 1 année académique sur 2 avec l'Antiquité orientale)
 - -Antiquité orientale (en alternance 1 année académique sur 2 avec l'Antiquité égyptienne)
 - -Antiquité grecque
 - -Antiquité italique, étrusque et romaine

-Apprentissage des notions et repères historiques, temporels, culturels, artistiques et terminologiques

-Intérêt plus prononcé pour le patrimoine inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO

-Mise en évidence du patrimoine de certaines destinations touristiques incontournables.

-Possibilité d'un excursus sur un module thématique

N.B. : Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

Méthodes d'enseignement

Géographie touristique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC

Organisation du secteur touristique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, étude de cas, Powerpoint

Patrimoine et histoire de l'art : cours magistral, approche interactive, étude de cas, Nombreux exercices facultatifs accessibles sur eCampus

Supports

Géographie touristique : copies des présentations, notes de cours

Organisation du secteur touristique : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, Powerpoint

Patrimoine et histoire de l'art : syllabus, notes de cours, activités sur eCampus, Powerpoint

Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Ressources bibliographiques de l'AA Organisation du secteur touristique

Presse spécialisée : Travel Magazine, l'Echo Touristique, ...

Brochures des Tour Opérateurs

Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, 1950 [1ère éd.], Phaidon, Paris, 2018.

Schnapp, A. (éd.), *Préhistoire et Antiquité. Des origines de l'humanité au monde classique*, Paris, 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Géographie touristique : 33% Organisation du secteur touristique : 34% Patrimoine et histoire de l'art : 33%
Langue(s) d'évaluation	Géographie touristique : Français Organisation du secteur touristique : Français Patrimoine et histoire de l'art : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :	
Examen écrit (présentiel ou distanciel)	
Méthode d'évaluation de l'AA Organisation du secteur touristique :	
Examen écrit 90% (présentiel ou distanciel) TJ ou projets pendant les heures de cours 10%	
Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine et histoire de l'art :	
1ère session de janvier : examen oral 100 % Session de rattrapage de juin : travail écrit 100 % (consignes précises sur eCampus) 2e session d'août-septembre : examen oral 100 %	

Année académique : **2020 - 2021**