

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Offre touristique : géographie et patrimoine II</b>
<b>Section(s)</b>	- (6 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Maxime ANTOINE Loïc BORGIES Jean-François NIEUWLAND	75	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Géographie touristique</b>	25h	<b>Maxime ANTOINE</b>
<b>Organisation du secteur du tourisme</b>	25h	<b>Jean-François NIEUWLAND</b>
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b>	25h	<b>Loïc BORGIES</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Géographie touristique</b> : 25h de théorie
<b>Organisation du secteur du tourisme</b> : 20h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Géographie touristique</b> : Français
<b>Organisation du secteur du tourisme</b> : Français
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Nihil

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> </ul> </li> </ul>

- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe
  - Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
  - Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
  - Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
  - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
  - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

## Acquis d'apprentissage spécifiques

### [E-TGEO-201] Géographie touristique

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques, incluant leur approche historique, tant en Belgique, en France et dans le reste de l'Europe.
- Comprendre les interactions existant entre eux.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

### [E-TTOU-201] Organisation du secteur du tourisme

Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, distinction des différents acteurs, etc.)
- Faire la distinction entre les différents Tour-Opérateurs, et les différents types d'agences de voyages
- Comprendre le mode de fonctionnement des différentes entreprises agissant activement dans le secteur du tourisme (organismes de promotion du tourisme, hôtellerie, etc.), et analyser leur évolution au fil du temps
- Calculer les prix des forfaits des Tour-Opérateurs vendus dans les agences de voyages.
- Calculer des temps de vol et maîtriser les notions de " décalage horaire "
  
- -Distinguer les différents acteurs de l'hôtellerie (catégories, jargon, etc.)
- -Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours
  
- -Etc. (à déterminer selon le temps restant)

## Contenu de l'AA Géographie touristique

### Les différents types de tourisme (avec exemples en Belgique)

- Le thermalisme
- Les espaces littoraux
- Le littoral belge

- Le tourisme urbain
- Le tourisme culturel
- Le tourisme d'affaire
- Le tourisme commercial
- Le tourisme événementiel
- Le tourisme ludique
- Le tourisme de mémoire
- Le tourisme rural

### Contenu de l'AA Organisation du secteur du tourisme

- -Organisation générale de l'activité touristique: terminologie propre, historique du tourisme, évolution actuelle, acteurs principaux et analyse des flux touristiques
- -Décalage horaire: théorie et exercices pratiques sur les temps de vol
- -Organismes de promotion du tourisme: typologie, contraintes. Analyse et description des organismes de promotion du tourisme en Belgique, et leurs impacts
- -Caractéristiques du domaine de l'hébergement: terminologie propre, typologie, normes et contraintes, analyses de cas, approche des nouvelles tendances
- -Agences de voyages: typologie, statut et obligations légales, processus de vente, exercices pratiques sur la vente de produits touristiques dans les catalogues de voyages.
- -Tour-Opérateurs: typologie, statut et obligations légales, processus de fabrication d'un forfait touristique.
- -Etc. (à déterminer selon le temps restant)

### Contenu de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

- Histoire de l'art du Moyen âge (476-1453)
  - Art paléochrétien (IIIe - Ve siècles)
  - Art byzantin (IVe - XVe siècles)
  - Art des royaumes barbares (Ve - VIIIe siècles)
  - Art carolingien (VIIIe - Xe siècles)
  - Art du Moyen âge central (XIe - XIIIe siècles)
  - Art du Bas Moyen âge (XIIe - XVe siècles)
- Histoire de l'art des Temps modernes (1453-1789)
  - Trecento ou les prémices de la Renaissance italienne (XIVe siècle)
  - Quattrocento ou la première Renaissance (XVe siècle)
  - Haute Renaissance (env. 1470-1520)
  - La Renaissance au nord des Alpes
  - Le Maniérisme (env. 1520-1600)
  - Le Baroque (XVIe - XVIIIe siècles)
  - Le Classicisme (env. 1660-1715)
  - Le Rococo (XVIIIe siècle)

-Apprentissage des notions et repères historiques, temporels, culturels, artistiques et terminologiques  
 -Intérêt plus prononcé pour le patrimoine inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO  
 -Mise en évidence du patrimoine de certaines destinations touristiques incontournables.  
 -Possibilité d'un excursus sur un module thématique

### Méthodes d'enseignement

**Géographie touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

**Organisation du secteur du tourisme** : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, étude de cas, Powerpoint

**Patrimoine et histoire de l'art** : cours magistral, approche interactive, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, Powerpoint

### Supports

**Géographie touristique** : copies des présentations, notes de cours

**Organisation du secteur du tourisme** : notes de cours, notes d'exercices

**Patrimoine et histoire de l'art** : syllabus, notes de cours, activités sur eCampus

### Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

### Ressources bibliographiques de l'AA Organisation du secteur du tourisme

Presse spécialisée : Travel Magazine, l'Echo Touristique, ...

Brochures des Tour Opérateurs

### Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, Phaidon, Paris, 1950 [1ère éd.], 2018.

Heck, C. (éd.), *Moyen âge. Chrétienté et Islam*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Mignot, C. et Rabreau, D. (éds.), *Temps modernes. XVe - XVIIIe siècles*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Géographie touristique : <b>33%</b> Organisation du secteur du tourisme : <b>34%</b> Patrimoine et histoire de l'art : <b>33%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Géographie touristique : Français Organisation du secteur du tourisme : Français Patrimoine et histoire de l'art : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :

Examen écrit (présentiel ou distanciel)

#### Méthode d'évaluation de l'AA Organisation du secteur du tourisme :

Examen écrit 100%

#### Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine et histoire de l'art :

1ère session juin : examen oral 100 % (présentiel ou distanciel)

2e session d'août - septembre : travail écrit 100 % (consignes précises sur eCampus)

Année académique : **2020 - 2021**