

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Projet entrepreneurial et managérial</b>
<b>Section(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(3 ECTS)</b> Master en Sciences de l'Ingénieur industriel / Finalité Géomètre / Cycle 2 Bloc 2</li> <li>- <b>(3 ECTS)</b> Master en sciences de l'Ingénieur industriel / Finalité Informatique / Cycle 2 Bloc 2</li> <li>- <b>(3 ECTS)</b> Master en Sciences de l'Ingénieur industriel / Finalité Construction / Cycle 2 Bloc 2</li> </ul>

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Julie LENAERTS	30	<b>Quad 1</b>

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Présentations d'entreprises</b>	10h	<b>Julie LENAERTS</b>
<b>Projet entrepreneurial</b>	20h	<b>Laurence BARAS</b> Julie LENAERTS Laurence REMACLE Nicolas SOTTIAUX

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Présentations d'entreprises</b> : 10h d'AIP
<b>Projet entrepreneurial</b> : 10h de théorie, 10h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Présentations d'entreprises</b> : Français
<b>Projet entrepreneurial</b> : Français, Anglais

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Néant

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Master en Sciences de l'ingénieur industriel</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et gérer des projets de recherche appliquée <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Réunir les informations nécessaires au développement de projets de recherche</li> </ul> </li> <li>• S'intégrer et contribuer au développement de son milieu professionnel</li> </ul> </li> </ul>

- Planifier le travail en respectant les délais et contraintes du secteur professionnel (sécurité ...)
- Travailler en autonomie et en équipe dans le respect de la culture d'entreprise
- Élaborer une stratégie de communication
- Communiquer face à un public de spécialistes ou de non-spécialistes, dans des contextes nationaux et internationaux
  - Maîtriser les méthodes et les moyens de communication en les adaptant aux contextes et aux publics
  - Communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères

- **Master en Sciences de l'ingénieur industriel en Construction :**

- **Master en Sciences de l'ingénieur industriel en Informatique :**

- **Master en Sciences de l'ingénieur industriel Géomètre :**

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Coopération : Planifier et structurer le travail en tenant compte des aspects relationnels et émotionnels d'une équipe ; déléguer et répartir le travail selon les compétences de chacun ; clarifier ses propres positions, convaincre, partager et transmettre l'information ; construire des solutions communes sur bases des idées de chacun.

Communication : transmettre des informations de manière précise, concise et rigoureuse ; adapter la communication au contexte ; maîtriser la communication orale dans un environnement multilingue ; réaliser et animer des présentations.

Résolution de problème : analyser les origines, les causes d'un problème ; structurer son analyse ; proposer des solutions et identifier la plus pertinente ; décider et faire des choix optimaux.

Milieu professionnel : s'informer sur le milieu professionnel, adapter sa communication.

### Contenu de l'AA Présentations d'entreprises

En fonction des entreprises.

### Contenu de l'AA Projet entrepreneurial

Présentation d'une problématique par des entrepreneurs/chercheurs

Business Model Canvas (BMC)

Pitch

Réalisation d'un travail de groupe et présentation (français et anglais) des solutions aux problématiques

### Méthodes d'enseignement

**Présentations d'entreprises** : Présentation d'entreprises

**Projet entrepreneurial** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas

### Supports

**Présentations d'entreprises** : notes de cours

**Projet entrepreneurial** : notes de cours, activités sur eCampus, Extranet

### Ressources bibliographiques de l'AA Projet entrepreneurial

- **Business Model You**, *T. Clark*. **Business Model Generation**, *A. Osterwalder et Y. Pigneur*. La Maison de l'Entreprise, Mons

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français, Anglais
<b>Méthode d'évaluation</b>	<p><b><u>Présentations d'entreprises (20%) :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence.</li> </ul> <p><b><u>Projet entrepreneurial (80%) :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'action - Avancement du travail</li> <li>• BMC en français,</li> <li>• Pitch avec slide en anglais.</li> </ul>
<b>Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE</b>	
Présentations d'entreprises : <b>non</b> Projet entrepreneurial : <b>non</b>	

Année académique : **2020 - 2021**