

Intitulé de l'UE	Projet entrepreneurial et managérial
Section(s)	- (3 ECTS) Master en sciences de l'Ingénieur industriel / orientation Life Data Technology / Cycle 2 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Julie LENAERTS	30	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Présentations d'entreprises	10h	
Projet entrepreneurial	20h	

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Présentations d'entreprises : 10h d'AIP
Projet entrepreneurial : 10h de théorie, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Présentations d'entreprises : Français
Projet entrepreneurial : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
- Master en sciences de l'ingénieur industriel en Life Data Technologies :
- Master en Sciences de l'ingénieur industriel :
<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et gérer des projets de recherche appliquée <ul style="list-style-type: none"> ◦ Réunir les informations nécessaires au développement de projets de recherche • S'intégrer et contribuer au développement de son milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Planifier le travail en respectant les délais et contraintes du secteur professionnel (sécurité ...) ◦ Travailler en autonomie et en équipe dans le respect de la culture d'entreprise ◦ Élaborer une stratégie de communication • Communiquer face à un public de spécialistes ou de non-spécialistes, dans des contextes nationaux et internationaux <ul style="list-style-type: none"> ◦ Maîtriser les méthodes et les moyens de communication en les adaptant aux contextes et aux publics ◦ Communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères

Acquis d'apprentissage spécifiques

Coopération : Planifier et structurer le travail en tenant compte des aspects relationnels et émotionnels d'une équipe ; déléguer et répartir le travail selon les compétences de chacun ; clarifier ses propres positions, convaincre, partager et transmettre l'information ; construire des solutions communes sur bases des idées de chacun.

Communication : transmettre des informations de manière précise, concise et rigoureuse ; adapter la communication au contexte ; maîtriser la communication orale dans un environnement multilingue ; réaliser et animer des présentations.

Résolution de problème : analyser les origines, les causes d'un problème ; structurer son analyse ; proposer des solutions et identifier la plus pertinente ; décider et faire des choix optimaux.

Milieux professionnel : s'informer sur le milieu professionnel, adapter sa communication.

Contenu de l'AA Présentations d'entreprises

En fonction des entreprises.

Contenu de l'AA Projet entrepreneurial

Présentation d'une problématique par des entrepreneurs/chercheurs

Business Model Canvas (BMC)

Pitch

Réalisation d'un travail de groupe et présentation (français et anglais) des solutions aux problématiques

Méthodes d'enseignement

Présentations d'entreprises : Présentaion d'entreprises

Projet entrepreneurial : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas

Supports

Présentations d'entreprises : notes de cours

Projet entrepreneurial : notes de cours, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Projet entrepreneurial

Business Model You, T. Clark. Business Model Generation, A. Osterwalder et Y. Pigneur. La Maison de l'Entreprise, Mons

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Anglais
Méthode d'évaluation	<u>Présentations d'entreprises (20%)</u> : Présence. <u>Projet entrepreneurial (80%)</u> : Plan d'action - Avancement du travail BMC en français, Pitch avec slide en anglais.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Présentations d'entreprises : **non**
Projet entrepreneurial : **non**

Année académique : **2020 - 2021**