

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Séminaire / Workshop à l'étranger I</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(3 ECTS)</b> Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Loïc BORGIES Amandine VANHERPE	37.5	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Géographie touristique</b>	12.5h	<b>Maxime ANTOINE</b>
<b>Séminaire en gestion de projets</b>	25h	<b>Loïc BORGIES Amandine VANHERPE</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Géographie touristique</b> : 12.5h de théorie
<b>Séminaire en gestion de projets</b> : 25h de séminaires

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Géographie touristique</b> : Français
<b>Séminaire en gestion de projets</b> : Français, Anglais

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Nihil

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> </ul> </li> </ul>

- Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretenir des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
  - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
  - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
  - Gérer les priorités, anticiper
  - Coordonner et animer des équipes
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

## Acquis d'apprentissage spécifiques

### Géographie touristique

Localisation et caractéristiques de sites touristiques principalement hors Europe mais pas exclusivement, en incluant leur approche historique;

- Comprendre les interactions existant entre eux.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

### Séminaire en gestion de projets

**Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié dans le courant du second quadrimestre:**

- Rencontrer d'autres cultures, élargir les horizons et favoriser l'ouverture d'esprit;??
- Pratiquer l'anglais et/ou d'autres langues étrangères;
- Développer des compétences en communication (visites et rencontres);
- Conduire un projet en équipe;
- Mobiliser les connaissances relatives au tourisme culturel, notamment par le biais d'activités de guidage touristique et de visites culturelles;
- Initier des contacts et développer son réseau professionnel;
- Compétences transversales relatives à la gestion de projets, à l'animation et à l'organisation de voyages

**N.B. :** En fonction des mesures sanitaires en vigueur, les professeurs se réservent le droit d'apporter des modifications au projet afin de garantir la sécurité des étudiants et la réussite du projet.

## Contenu de l'AA Géographie touristique

Découverte des principaux sites touristiques répartis par pays principalement localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur :

- Le tourisme de l'Europe de l'Ouest
- Le tourisme de l'Europe océanique et continentale (Autriche et Suisse)
- Le tourisme de l'Europe du Sud (Espagne Italie Grèce....)

## Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets

### Projet de city-trip WOW BERLIN, planifié en février-mars 2021

- Organisation d'un séjour résidentiel à l'étranger (Berlin, Allemagne);
- et/ou découverte de la ville en équipe (rallye);
- et/ou visite d'une journée à l'ITB Berlin;
- et/ou travail en équipe sur la conduite d'un projet dans un des domaines touristiques;
- Préparation et réalisation d'activités touristiques diverses: culturelles, muséales, etc.;
- Pratique intensive de l'anglais et du néerlandais, notamment grâce à des activités de guidage.

Etant donné l'ampleur du projet réalisé à l'étranger, cette AA n'est pas remédiable.

De plus, un comportement inadéquat sur place mènera automatiquement à la non validation de l'AA et ce, sans remédiation.

**N.B.** : En fonction des mesures sanitaires en vigueur, les professeurs se réservent le droit d'apporter des modifications au projet, comme le choix de la destination ou n'importe quel autre paramètre, afin de garantir la sécurité des étudiants et la réussite du projet.

## Méthodes d'enseignement

**Géographie touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

**Séminaire en gestion de projets** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

## Supports

**Géographie touristique** : copies des présentations, notes de cours

**Séminaire en gestion de projets** : Séminaires présentiels à Berlin, Salon ITB

## Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

## Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en gestion de projets

<http://www.itb-berlin.de/en/>

-Le Routard, *Berlin et ses environs*, Hachette, Paris, 2020.

-Benchereau, E., *L'Autre Guide. Berlin*, La ville brûle, Montreuil, 2016.

-Roumette, S., *Dictionnaire insolite de Berlin*, Cosmopole, Paris, 2017.

-Sanson, D. (éd.), *Berlin. Histoire, promenades, anthologie et dictionnaire*, Robert Laffont, Paris, 2014. Il s'agit de la "Bible" sur Berlin (1152 pages !).

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Géographie touristique : <b>34%</b> Séminaire en gestion de projets : <b>66%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Géographie touristique : Français Séminaire en gestion de projets : Français, Anglais, Néerlandais
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :</b>	
Examen écrit 100%	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Séminaire en gestion de projets :</b>	
<p>Évaluation continue : 100% (<b>non remédiable</b> en 2e session). En fonction des mesures sanitaires en vigueur et de leurs conséquences sur le remaniement du projet, l'évaluation pourra aussi porter sur une production de l'étudiant en lien avec la destination retenue.</p> <p>Tout comportement non adéquat lors d'un (éventuel) déplacement mènera à l'échec de cette AA "<i>Séminaire en gestion de projets</i>". De plus, étant donné l'ampleur du projet, cette AA n'est <b>pas remédiable</b> en seconde session.</p>	

Année académique : **2020 - 2021**