

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Aspects socio-culturels du tourisme I</b>
<b>Section(s)</b>	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Petra RATHMANN	50	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Interculturalité	25h	Petra RATHMANN
Sociologie du tourisme	25h	Petra RATHMANN

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Interculturalité</b> : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires
<b>Sociologie du tourisme</b> : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Interculturalité</b> : Français
<b>Sociologie du tourisme</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Néant

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> </ul> </li> <li>• Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou</li> </ul> </li> </ul>

mission

- Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les priorités, anticiper

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Connaissances liées à l'histoire du tourisme et au tourisme contemporain + évolution.

Connaissances liées à la naissance du multiculturalisme et à sa situation contemporaine + évolution.

Compréhension de l'impact de la mondialisation sur le tourisme et sur la culture.

Compréhension des différentes pratiques touristiques et des différentes pratiques du multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de l'Etat sur le tourisme et sur le multiculturalisme.

Compréhension de l'impact de la religion sur le tourisme.

### Contenu de l'AA Interculturalité

Alternance entre la lecture et la reconstitution d'idées plutôt théoriques, des discussions entre étudiants et professeur et des moments de mise en pratique.

L'AA se constituera au fil de l'année sur base d'extraits de différents ouvrages : "Le multiculturalisme", "la dimension cachée", "sociologie des religions" ainsi que d'extraits d'articles de presse (le vif express, le soir, le courrier international,...)

Il sera demandé à l'étudiant de lire chaque semaine différents extraits de texte, de rédiger une synthèse de sa lecture et de la déposer sur la plateforme moodle. Les différents travaux à rendre seront cotés.

Durant le cours, il sera demandé à l'étudiant de faire part oralement de sa synthèse au groupe classe.

La deuxième partie du cours se construira autour d'un travail de groupe (avec une partie individuelle) intitulé « à la découverte d'une autre religion et culture » avec présentation du travail devant le groupe classe.

La troisième partie du cours est axée sur une approche plus pratique avec entre autres des formateurs externes issus du monde interculturel.

Nous allons également nous rendre « sur le terrain » en effectuant une visite de Bruxelles pour découvrir ses dimensions interculturelles : visite guidée dans différents quartiers avec des guides issus de l'immigration et une visite de l'Africamuseum de Tervuren pour parler de la dimension coloniale, de la décolonisation, des œuvres vestiges de l'époque coloniale et leur usage dans la sphère publique.

### Contenu de l'AA Sociologie du tourisme

L'AA se constituera au fil de l'année sur base de la lecture d'un ouvrage : "Sociologie du tourisme"

Il sera demandé à l'étudiant de lire une partie de l'ouvrage chaque semaine. De plus, il lui sera demandé de réaliser une synthèse de sa lecture et de la déposer sur la plateforme moodle. Les étudiants seront amenés à faire part de leur synthèse oralement aux autres étudiants ainsi qu'au professeur.

L'AA sera constituée de 5 parties : genèse, la différenciation des pratiques, les marchés du tourisme, un enjeu politique, mondialisation.

Pour la deuxième partie du cours les étudiants présenteront un site d'intérêt touristique sous un angle socio-historique devant le groupe classe (travail de groupe avec partie individuelle).

### Méthodes d'enseignement

**Interculturalité** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

**Sociologie du tourisme** : travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

### Supports

**Interculturalité** : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

**Sociologie du tourisme** : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Ouvrage

### Ressources bibliographiques de l'AA Interculturalité

DOYTCHEVA M., "*Le multiculturalisme*", La Découverte, Paris, 2018.

HALL, Edward T. "La dimension cachée", Editions du Seuil, 1971

BOBINEAU, O. et TANK-STORPER S. "Sociologies des religions" ,Dunod Editeur, Malakoff

### Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie du tourisme

COUSIN S., REAU B., *Sociologie du tourisme*, La Découverte, Paris, 2017.

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Interculturalité : <b>50%</b> Sociologie du tourisme : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Interculturalité : Français Sociologie du tourisme : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Interculturalité :

Examen écrit (40%) + évaluation des travaux remis durant l'année (20%), présentation (40%)

En fonction de la situation sanitaire les évaluations se feront soit à distance via les plateformes en ligne teams et moodle soit en présentiel.

#### Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie du tourisme :

Examen écrit (50%) + évaluation des travaux remis durant l'année (25%), présentation d'un site touristique sous un angle socio-historique (25%)

En fonction de la situation sanitaire les évaluations se feront soit à distance via les plateformes en ligne teams et moodle soit en présentiel.

Année académique : **2021 - 2022**