

Intitulé de l'UE	Communication 1A
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	30	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication 1A	30h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication 1A : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

Langue d'enseignement
Communication 1A : Français

Connaissances et compétences préalables
Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés ◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Planifier des activités ◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer une pensée critique ◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel • S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> ◦ Respecter le code du bien-être au travail ◦ Participer à la démarche qualité ◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique ◦ Intégrer les différents aspects du développement durable

- Développer sa créativité
 - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
 - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
 - Se différencier
 - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
 - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
 - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Connaître les principales théories et les principaux outils de la communication (histoire, évolution et actualité) ;
- Connaître l'histoire de la communication et de la publicité ;
- Connaître les principes théoriques de la sémiologie, de la linguistique, de l'argumentation et de la rhétorique appliqués à l'image ;
- Savoir analyser et interpréter un visuel selon ces principes et théories ;
- Faire preuve d'esprit critique ;
- Mener une critique détaillée d'un visuel ;
- Exercer les acquis théoriques et les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale ;
- Connaître et expérimenter les techniques de rédaction à vocation communicationnelle ;
- Appliquer les bases en matière de mise en forme d'un article ;
- Connaître et expérimenter les techniques de base de la présentation orale de travaux ;
- Connaître les grands concepts du marketing au regard de l'évolution historique de la communication.

Contenu de l'AA Communication 1A

- Principes théoriques de la sémiologie, de la linguistique, de l'argumentation et de la rhétorique et application de ces principes théoriques à des cas visuels pratiques ;
- Analyse et interprétation d'un visuel (publicitaire ou non) selon ces théories et les grands principes de la composition de l'image ;
- Exercices d'application des méthodes d'analyses visuelles de Roland Barthes et Martine Joly à des visuels publicitaires ou non ;
- Histoire de la communication et de la publicité ;
- Histoire de la recherche sur les médias ;
- Théories majeures de la communication ;
- Théorie de l'analyse de l'image ;
- Les grands concepts du marketing (introduction) ;
- Histoire du design et de la représentation de l'espace ;
- Analyses critiques de visuels grâce aux acquis des théories de la communication ;
- Les techniques de la rédaction en communication ;
- Les techniques de la communication orale - bases ;
- Techniques visant à réaliser une bonne présentation visuelle (Powerpoint, Keynote...) - bases ;

Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, d'analyse, d'application des outils théoriques, analyses écrites de visuels. Mises en situation.
- Exercices d'expression orale : présentations orales de travaux, argumentations, analyses orales de visuels. Mise en situation.

Méthodes d'enseignement

Communication 1A : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

Supports

Communication 1A : copies des présentations

Ressources bibliographiques de l'AA Communication 1A

- "Réussir ses relations presse", Elodie Cally, Editions Dunod, 2015
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017-2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran", Editions Retz, Paris, 1999
- "Pour une communication optimale", Michelle J. Noël, vidéos publiées sur www.youtube.com, 2011
- "Bien écrire, bien rédiger", Anne Spicher, Ellipses, 2011
- "Savoir rédiger", Larousse, 2014
- "Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine", Paris, Hermann, 1948
- "Sciences de l'information et de la communication", Daniel Bougnoux, Paris, Larousse, 1993
- "Ecrire pour le web", Muriel Gani, éditions Dunod, 2018
- "Les outils de la communication écrite et visuelle", Jacques Bojin, éditions Eyrolles, 2010
- "Le Grand livre du Marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

Références en ligne :

- <http://tpereflex.free.fr/objectifs.php>
- <https://phototrend.fr/2014/11/mp-115-trouver-la-distance-focale-ideale/>
- <https://www.schoolmouv.fr/definitions/foyer-image/definition>
- <https://www.lesnumeriques.com/appareil-photo-numerique/grand-angle-tele-focale-equivalente-a930.html>
- <https://gdesroches.com/formation/ffile.htm>
- <https://analogyou.wordpress.com/2014/11/03/la-trinite-de-la-photo-2-louverture/>
- <https://apprendre-la-photo.fr/video-la-sensibilite-iso-2/>
- Une image fixe - Grammaire et usages de la photographie – Thierry Maroit (2018)
- <https://avecunphotographe.fr/la-profondeur-de-champ/>
- <https://mediacim2013.wordpress.com/2013/05/20/analyser-une-affiche-publicitaire/>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication 1A : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Communication 1A :

- Examen écrit 60%
- Évaluation continue 40%
- Travail de l'année = présentations orales et travaux écrits
- Les travaux oraux sont non remédiables en seconde session
- La présence au cours fait partie des critères de cotation pour l'évaluation continue
- Un étudiant absent à la moitié des séances peut se voir refuser l'accès à l'examen écrit de l'UE

Année académique : **2021 - 2022**

