

Intitulé de l'UE	Communication 1B
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	40	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication 1B	40h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication 1B : 20h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 10h de travaux

Langue d'enseignement
Communication 1B : Français

Connaissances et compétences préalables
Communication 1A

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés ◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Planifier des activités ◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer une pensée critique ◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel • S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations <ul style="list-style-type: none"> ◦ Respecter le code du bien-être au travail ◦ Participer à la démarche qualité ◦ Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique ◦ Intégrer les différents aspects du développement durable

- Développer sa créativité
 - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
 - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
 - Se différencier
 - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
 - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
 - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Aborder des notions fondamentales de la communication écrite, visuelle, orale, audiovisuelle (graphisme, typographie, stratégie visuelle) ;
- Faire preuve d'esprit critique ;
- Exercer les acquis théoriques et de les appliquer à des situations pratiques de communication écrite, visuelle et orale ;
- Connaître et expérimenter les techniques de base de la rédaction à vocation communicationnelle ;
- Prendre la parole en public et présenter des projets ;
- Connaître les grands principes de la composition ;
- Connaître l'histoire des logos et des marques ;
- Connaître les principes de base de qualité d'un logo et d'une identité de marque ;
- Maîtriser la théorie de la typographie ;
- Maîtriser la théorie de la composition ;
- Connaître l'histoire de la photographie ;
- Connaître la théorie des couleurs ;
- Savoir réaliser un bon "Powerpoint" ;
- Connaître les grands principes de l'éloquence et de l'argumentation ;
- Savoir critiquer une identité visuelle ;
- Savoir présenter une typographie ;
- Savoir s'exprimer devant un auditoire ou une caméra ;
- Savoir réaliser une composition en mise en page magazine ;
- Connaître les bases théoriques de la photographie.

Contenu de l'AA Communication 1B

- Notions fondamentales de stratégie visuelle ;
- Notions fondamentales de typographie ;
- Notions fondamentales de graphisme ;
- Notions fondamentales de composition et de mise en page ;
- Histoire de la photographie ;
- Les techniques de rédaction (suite du cours de Communication 1A) ;
- Les techniques de la communication orale : éloquence et argumentation ;
- La théorie des couleurs ;
- Le logo, identité visuelle : histoire, vocation, propriétés d'un bon logo, stratégie visuelle ;
- Techniques de prise de parole en public et de présentation de projet ;
- Introduction à Indesign.

Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : travaux de rédaction, de mise en page, d'analyse, d'application des outils théorique et de mise en page ;
- Exercices d'expression orale : présentation orale de travaux écrits, argumentation et analyse, mini talk-show (présentation filmée de plusieurs chroniques, mini-magazine/articles mis en page, logos) et/ou réalisation audio (podcast ou nouvelle).

Ces exercices permettront de développer les compétences en matière de communication écrite et orale des étudiants.

Méthodes d'enseignement

Communication 1B : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

Supports

Communication 1B : copies des présentations, notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Communication 1B

- "Les outils de la communication écrite et visuelle", Jacques Bojin et Marcel Dunand, éditions Eyrolles, 2011
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "Communication visuelle et/ou écrite", Magali Siroul, HEH, 2016
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux, cours pour IHECS Formation et l'ICHEC, 2017-2018
- "Réussir ma première prise de parole en public", Fabrice Carlier, éditions Studyrama Pro, 2018
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- "Encyclopédie de la chose imprimée, du papier à l'écran", Editions Retz, Paris, 1999
- "Bien écrire, bien rédiger", Anne Spicher, Ellipses, 2011
- "Savoir rédiger", Larousse, 2014
- "Cours de typographie", Serge Paulus, 2008
- "Bases typographiques", Cours pour polygraphes de 1re année à l'Eracom (Lausanne), 2010
- Cours de typographie, Adrien Zammit, Haute école Albert Jacquard, Namur
- Wiener Norbert, Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine, Paris, Hermann, 1948.
- Bounoux, Daniel (1993). Norbert Wiener, Cybernétique et société (1950). Sciences de l'Information et de la Communication. Larousse, Paris.
- Michelle J. Noël (2011). Pour une communication optimale. Vidéo publiée sur www.youtube.com.
- "Le Grand livre du Marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

Références en ligne :

- <https://fr.wordpress.org/traduire-wordpress-en-francais/regles-typographiques-de-base/>
- <https://www.aetherium.fr/nombre-or-logo-efficace/>
- <https://www.nundesign.fr/pedagogie/categorie/fondamentaux-graphiques>
- <http://www.cyberphon.ddl.cnrs.fr/Partie1/P1C1.htm>
- <https://www.easyzic.com/dossiers/qu-est-ce-qu-un-son,h21.html>
- <http://keepschool.com/fiches-de-cours/lycee/physique/son-2.html>
- http://tpe.over-blog.org/pages/II_Le_son-894233.html
- <http://perceptionsonoretpe.free.fr/l-3.html>
- <http://bruno.hoffmann.free.fr/medias/son.pdf>
- <https://blog.landr.com/fr/effets-audio/>
- <http://www.cndp.fr/crdp-orleans-tours/audiolangues/images/tuto/Tutoriel-Audacity.pdf>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication 1B : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Communication 1B :

- Examen écrit 60%
- Évaluation continue 40%
- Travail de l'année = présentations orales et travaux écrits

- Les travaux oraux sont non remédiables en seconde session
- La présence au cours fait partie des critères de cotation pour l'évaluation continue
- Un étudiant absent à la moitié des séances peut se voir refuser l'accès à l'examen écrit de l'UE

Année académique : **2021 - 2022**