

Intitulé de l'UE	Communication 3
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Nicolas SOTTIAUX	35	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication 3	35h	Nicolas SOTTIAUX

Prérequis	Corequis
- Communication 2	- Introduction au droit d'auteur

Répartition des heures
Communication 3 : 20h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

Langue d'enseignement
Communication 3 : Français

Connaissances et compétences préalables
Pré-requis : Communication 1A, 1B et 2

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés ◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ◦ Assurer la diffusion vers les différents niveaux de la hiérarchie (interface) ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Planifier des activités ◦ Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques ◦ Rechercher et utiliser les ressources adéquates ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques ◦ S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer une pensée critique ◦ Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel

- S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations
 - Respecter le code du bien-être au travail
 - Participer à la démarche qualité
 - Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique
 - Intégrer les différents aspects du développement durable
- Développer sa créativité
 - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
 - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
 - Se différencier
 - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
 - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
 - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Acquis d'apprentissage spécifiques

- développer un concept créatif au coeur d'une campagne de communication ;
- assurer une présentation orale ou visuelle de façon professionnelle ;
- développer une identité de marque, une stratégie de marque et une identité visuelle ;
- développer un plan de communication 360° ;
- réaliser l'ensemble des supports utiles à la présentation de ce plan de communication (présentation, brochure, illustrations...)
- répondre à un cahier des charges tels que ceux développés par les pouvoirs adjudicateurs ;
- maîtriser les grands principes du marketing, de la publicité et la théorie du plan de communication.

Contenu de l'AA Communication 3

- La stratégie de marque, l'identité visuelle, le logo ;
- Écrire dans un cadre communicationnel : écriture et référencement ;
- Techniques de communication orale ;
- Techniques visant à la mise en place d'un concept créatif original et d'un plan de communication adapté ;
- Le plan de communication : théorie et pratique ;
- Étude de campagnes de communication ;
- Stratégie de communication à l'heure des nouvelles technologies.
- Analyses de campagnes de communication ;
- Les médias et le plan de communication.

Laboratoires :

- Exercices d'expression écrite : préparation d'une keynote en lien avec le plan de communication, travaux de rédaction et de mises en page, réalisation d'articles en ligne ;
- Exercices d'expression orale : interview face caméra, réalisation d'une keynote filmée, présentation orale des travaux écrits.

Méthodes d'enseignement

Communication 3 : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

Supports

Communication 3 : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

Ressources bibliographiques de l'AA Communication 3

- "Ecrire pour le web", Muriel Gani, éditions Dunod, 2018
- "Le plan de communication", Thierry Libaert, éditions Dunod, 2013
- "Réussir ses relations presse", Elodie Cally, éditions Dunod, 2015

- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "L'identité de marque", Alina Wheeler, éditions Pearson, 2018
- "Communication écrite et/ou visuelle", syllabus de Magali Siroul (HEH), 2016
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- Petite fabrique de l'image, Magnard, Paris, 2003
- Anne Bony, Le design : histoire, principaux courants, grandes figures, Larousse, Paris, 2007
- Carnegie, D. (1ère édition en français en 1936; cette édition en livre de poche : 1990) - Comment se faire des amis - Editions Hachette - Paris - 250 pages
- Bernard Dagenais, Le plan de communication, l'art de séduire ou de convaincre les autres. Presse de l'Université. Laval
- Damien Renard (Professeur à l'université catholique de Louvain-la-Neuve, en charge des cours de Marketing et stratégies communicationnelles, Communications externes, Communication corporate et stratégies du Web, actions et mesures)
- "Le grand livre du marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

Références en ligne :

- <https://www.infopresse.com>
- <http://www.museodelmarchioitaliano.com>
- <https://www.colmar.fr>
- <https://www.creads.fr>
- Bernard Dagenais, Le plan de communication, l'art de séduire ou de convaincre les autres. Presse de l'Université Laval
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux – Ihecs Formation
- <http://oreilletendue.com/author/benoit-melancon>
- <http://correcteurs.blog.lemonde.fr>
- www.storytelling.fr

Évaluations et pondérations	
Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Communication 3 : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Communication 3 :	
<ul style="list-style-type: none"> Examen écrit 60% Évaluation continue 40% Travail de l'année = présentations orales et travaux écrits Les travaux oraux sont non remédiables en seconde session La présence au cours fait partie des critères de cotation pour l'évaluation continue Un étudiant absent à la moitié des séances peut se voir refuser l'accès à l'examen écrit de l'UE 	

Année académique : **2021 - 2022**