

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication en langue espagnole IV</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Pascale VANWYNSBERGHE	37.5	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Espagnol	37.5h	Pascale VANWYNSBERGHE

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>
	- Communication en langue espagnole III

<b>Répartition des heures</b>
<b>Espagnol</b> : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Espagnol</b> : Espagnol

<b>Connaissances et compétences préalables</b>

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> <li>◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions</li> </ul> </li> </ul>

<b>Acquis d'apprentissage spécifiques</b>
Au terme de cet apprentissage, l'étudiant sera capable de comprendre des documents écrits et sonores, communiquer à l'écrit et à l'oral et interagir adéquatement dans de nombreuses situations de la vie sociale et professionnelle avec précision et rigueur en utilisant le vocabulaire adéquat dans des structures linguistiques de plus en plus complexes de la langue espagnole.

<b>Contenu de l'AA Espagnol</b>

Durant le second quadrimestre, nous nous concentrons sur l'acquisition de vocabulaire et expressions propres au secteur du Tourisme pour les utiliser dans les dialogues et mises en situation.

Nous insistons sur des éléments importants de la culture hispanique que les étudiants présentent individuellement.

Nous nous consacrons à l'étude du futur, du conditionnel, de l'impératif positif et négatif en ce qui concerne l'aspect grammatical et nous travaillons au laboratoire multimedia sur des sites internet d'intérêt pédagogique pour consolider les acquis.

La présence et la participation aux cours ainsi que les préparations et l'étude régulière pour les tests permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorise grandement la réussite aux différentes épreuves.

Evaluation de la compréhension à la lecture et à l'audition, examen écrit et expression orale en mai et/ou juin.

### Méthodes d'enseignement

**Espagnol** : travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC

### Supports

**Espagnol** : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Livre

### Ressources bibliographiques de l'AA Espagnol

Cinco estrellas, español para el turismo, 2009

Profesionales del turismo, Enclave 2018

De fiesta en primavera, verano, otoño, Difusion

Nombreux livres adaptés aux étudiants de la collection Lecturas graduadas, Difusión disponibles à la bibliothèque.

Abonnement au magazine Vocablo Español

Gramática básica del estudiante de español, Difusión

Articles de presse

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Espagnol
<b>Méthode d'évaluation</b>	- Evaluation continue, préparations, tests écrit et oraux, présentations, travail en classe et sur la plateforme e-campus): 20% (non remédiable) - Examen écrit: 40% (remédiable en août/sept 50%) - Examen oral: 20% (remédiable en août/sept 25%) - Compréhension à l'audition: 20% (remédiable en août/sept 25%)

### Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Espagnol : **non**

Année académique : **2021 - 2022**