

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Offre touristique : géographie et patrimoine III</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Loïc BORGIES	37.5	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Géographie touristique	12.5h	Maxime ANTOINE
Patrimoine et histoire de l'art	25h	Loïc BORGIES

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Géographie touristique</b> : 12.5h de théorie
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Géographie touristique</b> : Français
<b>Patrimoine et histoire de l'art</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Nihil

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> <li>◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions</li> </ul> </li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits</li> <li>◦ Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines</li> <li>◦ Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité</li> <li>◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication</li> </ul> </li> </ul>

- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systématique
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation et caractéristiques de sites touristiques en incluant leur approche touristique.
- Comprendre les interactions existant entre eux
- Lire, analyser, comprendre les relations entre la géographie et le développement du tourisme.
- Analyser et présenter des monuments, sites et oeuvres considérés comme représentatifs d'une époque, d'une civilisation en interaction avec l'histoire, les événements politiques et sociaux.
- Comprendre et maîtriser le vocabulaire technique spécifique (caractères stylistiques, iconographie, chronologie et description des courants picturaux).

### Contenu de l'AA Géographie touristique

Découverte des principaux sites géographiques et touristiques répartis par pays principalement localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur les pays suivants :

- France (Ile-de-France, PACA, Rhône-Alpes) + mises en situation
- Allemagne + mises en situation

NB: Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

### Contenu de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

- Histoire de l'art des Temps modernes (1453-1789) **[Suite et fin]**
  - Trecento ou les prémices de la Renaissance italienne (XIVe siècle)
  - Quattrocento ou la première Renaissance (XVe siècle)
  - Haute Renaissance (env. 1470-1520)
  - La Renaissance au nord des Alpes
  - Le Maniérisme (env. 1520-1600)
  - Le Baroque (XVIe - XVIIIe siècles)
  - Le Classicisme (env. 1660-1715)
  - Le Rococo (XVIIIe siècle)
- Histoire de l'art de l'époque contemporaine (1789 - aujourd'hui)
  - Néoclassicisme
  - Romantisme
  - Réalisme
  - Académisme et éclectisme
  - Art moderne (env. 1850 - env. 1950)
  - Art contemporain (env. 1950 - aujourd'hui)

-Apprentissage des notions et repères historiques, temporels, culturels, artistiques et terminologiques

-Intérêt plus prononcé pour le patrimoine inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO

-Intérêt pour les pratiques de mise en tourisme du patrimoine

-Mise en évidence du patrimoine de certaines destinations touristiques incontournables

-Possibilité d'un excursus sur un module thématique

-Possibilité de visites en extérieur dans les musées

-Compétences : savoir regarder, commenter et analyser une oeuvre d'art en contexte muséal

### Méthodes d'enseignement

**Géographie touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, étude de cas

**Patrimoine et histoire de l'art** : cours magistral

### Supports

**Géographie touristique** : copies des présentations, notes de cours

**Patrimoine et histoire de l'art** : syllabus, notes de cours

### Ressources bibliographiques de l'AA Géographie touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Le tourisme en France, A. Mesplier, Bréal, 2015.

### Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine et histoire de l'art

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, Phaidon, Paris, 1950 [1ère éd.], 2018.

Mignot, C. et Rabreau, D. (éds.), *Temps modernes. XVe - XVIIIe siècles*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Dagen, P. et Hamon, F. (éds.), *Époque contemporaine. XIXe - XXIe siècles*, Flammarion, Paris, 1995 [1ère éd.], 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Géographie touristique : <b>25%</b> Patrimoine et histoire de l'art : <b>75%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Géographie touristique : Français Patrimoine et histoire de l'art : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Géographie touristique :

Examen écrit 100%

#### Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine et histoire de l'art :

1ère session de janvier : examen oral (fondé entre autres sur un travail à préparer) 100 %. Les consignes précises seront communiquées en temps utile aux étudiants.

Seconde session d'août - septembre : examen oral 100%

Année académique : **2021 - 2022**