

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Recherche créative 1</b>
<b>Section(s)</b>	- (5 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Manuel DUBRAY	55	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
<b>Prépresse et industrie graphique 1</b>	55h	<b>Manuel DUBRAY</b> Emilie DERVILLE

Prérequis	Corequis
- Image et retouche numérique - Dessin et illustration vectoriels - Dessin et illustration traditionnels	

Répartition des heures
<b>Prépresse et industrie graphique 1</b> : 15h de théorie, 10h d'exercices/laboratoires, 30h de travaux

Langue d'enseignement
<b>Prépresse et industrie graphique 1</b> : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Elaborer une méthodologie de travail</li> <li>◦ Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques</li> <li>◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes</li> </ul> </li> <li>• S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Développer une pensée critique</li> </ul> </li> <li>• Développer sa créativité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs</li> <li>◦ Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes</li> <li>◦ Se différencier</li> <li>◦ Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes</li> </ul> </li> <li>• Maîtriser les outils informatiques <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie</li> <li>◦ Produire et traiter des images</li> </ul> </li> </ul>

## Acquis d'apprentissage spécifiques

- Connaître les règles de mises en page d'affiches et de créations de logos efficaces
- Percevoir et analyser les nouvelles tendances en terme de graphisme prépresse
- Créer et concevoir un logo efficace et établir sa charte graphique
- Créer et concevoir une affiche répondant aux règles de mise en page

## Contenu de l'AA Prépresse et industrie graphique 1

### Théorie

- Introduction au graphisme
- Les formes et l'espace
- La typographie
- Les couleurs
- Les techniques de recherches
- Intérêt et efficacité d'un logo et d'une charte graphique
- Théorie de mise en page d'une affiche

### Travaux

- Exercices pratiques de dessin vectoriel, de recherches typographiques, de couleurs
- Création de logos et de chartes graphiques simples
- Création d'une affiche
- Etudes de cas
- Mise en situation contextualisée (concours en ligne, "clients" réels issus du milieu professionnel)

## Méthodes d'enseignement

**Prépresse et industrie graphique 1** : cours magistral, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels

## Supports

**Prépresse et industrie graphique 1** : notes de cours, activités sur eCampus

## Ressources bibliographiques de l'AA Prépresse et industrie graphique 1

### Notes de cours en ligne

- Magazines « Etapes Graphiques », Pyramid
- Magazines « Idn », Idn Magazine
- « Letterheads and logo design 9 », Christoph Simmons, Rockport, 2005
- « logolounge 1 et 2 », Catharine Fischel & Bill Gardner, Rockport, 2005
- « Recherche visuelle », Ian Noble & Russell Bestley, Pyramyd, 2013
- « 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle de marque », Kevin Budelmann, Yang Kim & Curt Wozniak, Dunod, 2013
- « Manuel de design graphique », Timothy Samara, Dunod, 2014
- « 1000 Graphic elements », Wilson Harvey, Rockport, 2004
- « 1000 Type treatments », Wilson Harvey, Rockport, 2005
- « 1000 Restaurant bar & café graphics », Luke Herriott, Rockport, 2007

## Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Prépresse et industrie graphique 1 : Français, Anglais
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Prépresse et industrie graphique 1 :</b>	
Projet : 100%	
Remise du projet lors de la dernière séance de cours de l'UE.	
<ul style="list-style-type: none"><li>- En cas de non remise du projet aux conditions fixées, l'UE sera sanctionné d'un zéro.</li><li>- L'UE est <b>non remédiable en seconde session</b>.</li><li>- En cas d'échec, l'étudiant a la possibilité de représenter son projet corrigé durant la session d'examen de janvier.</li></ul>	

Année académique : **2021 - 2022**