

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Activités d'intégration professionnelle II</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(0 ECTS)</b> Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Pierre CALLENS	37.5	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...</b>	12.5h	<b>Loïc BORGIES Pierre CALLENS</b>
<b>Organisation d'activités du tourisme et de loisirs</b>	12.5h	<b>Loïc BORGIES Pierre CALLENS</b>
<b>Séminaire en gestion de projets</b>	12.5h	<b>Loïc BORGIES Pierre CALLENS</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...</b> : 12.5h de séminaires
<b>Organisation d'activités du tourisme et de loisirs</b> : 12.5h d'AIP
<b>Séminaire en gestion de projets</b> : 12.5h d'AIP

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...</b> : Français, Anglais, Néerlandais
<b>Organisation d'activités du tourisme et de loisirs</b> : Français
<b>Séminaire en gestion de projets</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Néant

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> </ul> </li> </ul>

- Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe
  - Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
  - Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
  - Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
  - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Gérer les priorités, anticiper
  - Coordonner et animer des équipes
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

#### Objectifs de développement durable (rubrique optionnelle pour l'année académique 2022-2023)



#### Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

sous-objectifs : **12.b**



#### Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

sous-objectifs : **13.3**

#### Acquis d'apprentissage spécifiques

Construire son projet personnel et professionnel. S'intégrer à son environnement de manager en tourisme et des loisirs.

Développer une communication interpersonnelle et de l'orienter dans les bonnes directions en vue du projet à réaliser. Travailler en équipe.

Elaborer un « produit touristique » pour des profils-clients particuliers en intégrant les tendances du marché (tourisme expérientiel...)

Promouvoir le produit en s'inspirant des derniers développements innovants en communication touristique (storytelling...)

Maîtriser et appliquer des méthodes, des outils: d'observation et d'analyse, de créativité, de travail en groupe polyglote, de communication (pitch, réseaux sociaux, Prezi,...), ?

Porter un regard critique (jury, projets primés) sur leur production et celle des autres

### **Contenu de l'AA Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...**

-Conférences animées par des professionnels (prestataires partenaires du projet) du secteur touristique lors des journées de workshop Cap Innovation

-Mise à jour réflexive du support portfolio "Le Carnet de Voyage" (notamment les aspects orientation / détermination)

-Atelier de sensibilisation à l'espace touristique "eurométropolitain" via une représentant de l'Eurométropole

### **Contenu de l'AA Organisation d'activités du tourisme et de loisirs**

Analyse réflexive et découvertes pratiques de créations récentes de lieux d'accueil "tendances":(exemple: Châteaux-chambres d'hôtes)

-recherches documentaires

-visite/séjour pour confronter avec la réalité

-dossier d'analyse critique, mise en créativité sur les moyens d'améliorations potentielles

### **Contenu de l'AA Séminaire en gestion de projets**

A.Projet transfrontalier sur le territoire de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.

Création ou développement ou mise en valeur de nouvelles activités touristiques en Eurométropole.

Rencontres, formations, actions... destinées aux étudiants bacheliers en tourisme de 2ème année pour les aider à développer l'innovation et la qualité dans les différents domaines du tourisme.

- Développement d'une culture eurométropolitaine
- Mise en place d'une démarche critique sur les freins à la pratique touristique dans l'Eurométropole.
- Rencontres avec des entreprises du tourisme qui participent au développement économique de notre région.
  
- Consolidation des liens entre les étudiants des trois pôles de formation. (HEH, Howest, E-Business Condorcet) (2 journées de rencontres, workshop,...)
- Séances de formation à l'une ou l'autre des pratiques professionnelles de: Team Building,techniques de créativité, de maîtrise de la communication de projet adressé à un public de professionnels,...

Via 2 journées (préparées) de workshop (groupes mixtes et bilingues) : création de 2 "réponses" créatives à des besoins touristiques identifiés sur l'Eurométropole L-T-K (Your Nature, MICE et Trip pour public ciblé).

Rencontres, formations, actions... destinées aux étudiants bacheliers en tourisme de 2ème année pour les aider à développer l'innovation et la qualité dans les différents domaines du tourisme.

Développement d'une culture eurométropolitaine

Mise en place d'une démarche critique sur les freins à la pratique touristique dans l'Eurométropole.

Rencontres avec des entreprises du tourisme qui participent au développement économique de notre région.

Consolidation des liens entre les étudiants des trois pôles de formation. (HEH, Howest, E-business Condorcet) (2 journées de rencontres en virtuel si nécessaire, workshop,...)

Séances de formation à l'une ou l'autre des pratiques professionnelles de: Team Building,techniques de créativité, moyens médias de maîtrise de la communication de projet adressé à un public de professionnels,...

Possibilité de basculer en 2 demi-journées de travaux( réflexifs-crétifs et de mise sur pied d'une production à développer dans un dossier explicatif à défendre) mettant en valeur l'Eurométropole et la Ville de Tournai et un lieu d'accueil touristique de l'Eurométropole (si les règles sanitaires ne nous permettent pas de nous réunir en groupes mixtes).

### Méthodes d'enseignement

**Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...** : activités pédagogiques extérieures, mise en situation et rencontres/questionnements

**Organisation d'activités du tourisme et de loisirs** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures

**Séminaire en gestion de projets** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures

### Supports

**Découverte des métiers du tourisme : rencontres, visites ...** : documents de préparations des diverse activités, ateliers, support portfolio

**Organisation d'activités du tourisme et de loisirs** : copies des présentations, cahier des charges , consignes, dossiers remis

**Séminaire en gestion de projets** : copies des présentations, cahier des charges , consignes, dossiers remis

### Ressources bibliographiques de l'AA Organisation d'activités du tourisme et de loisirs

Documents remis et accès à plateforme documentaires

Sites internet

### Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en gestion de projets

Sites internet consultés

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Épreuve intégrée
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français
<b>Méthode d'évaluation</b>	Via :évaluation continue des actions imaginées, présentations/défenses par les étudiants., débriefing analyse personnelle du Projet "Cap Innovation" et dossier d'autoévaluation et réflexif sur le/les projet(s) proposé(s) utilisation de la Charte de "pratique et évaluation d'un projet de groupe"(auto et co-évaluation) Modalités pour la seconde session: Travail de production (réponse à une demande/besoin touristique précise ) et analyse réflexive sur les métiers et tendances actuelles.Dossier à défendre.

Année académique : **2022 - 2023**